

報道関係各位

2009年11月11日
NHN Japan 株式会社
株式会社メディエーター**NHN Japanとメディエーター、
JCCAの「安心・安全な会員制ネットカフェ啓発キャンペーン」に賛同して、
「ハンゲーム」でクイズキャンペーンを実施**

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下NHN Japan）と株式会社メディエーター（本社：東京都品川区、代表取締役：阿部 巖、以下メディエーター）は、JCCA（日本複合カフェ協会）が警視庁の協力の下、2009年11月11日より展開する「安心・安全な会員制ネットカフェ啓発キャンペーン」に賛同し、NHN Japan が運営するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」において、「安心・安全ネットカフェ クイズキャンペーン」を本日より実施いたします。

本キャンペーンでは、「ハンゲーム」内のゲームコンテンツ「クイズチャンネル」を用い、ゲーム内にてインターネットのセキュリティに関連するクイズを出題し、お客様にセキュリティ意識を啓発いたします。またそのクイズに、JCCA に加盟する全国1,254店舗（2009年10月28日現在）の会員制ネットカフェから参加されたお客様に対して、もれなく本キャンペーンのオリジナルアバターをプレゼントし、さらに抽選で、旅行券1万円分、図書券5千円分等の賞品をプレゼントいたします。

JCCA は、免許証・保険証などを用いて利用者個人を特定する“会員制”を加盟店舗に徹底し、ネットカフェを利用したサイバー犯罪の防止や青少年の健全利用に努めております。このたび警視庁の協力の下で展開するキャンペーンでは、その取り組みを大勢の方に知っていただき、お客様に安心してネットカフェをご利用いただける環境を作っていくと共に、ネットカフェ業界内においても会員制の導入を促進し、業界の健全な発展をめざしております。また、「ハンゲーム」で本クイズキャンペーンを実施することを通じて、大勢のオンラインゲームプレイヤーに同協会の取り組みを訴求いたします。

NHN Japan とメディエーターは、JCCA の取り組みに賛同し、このたびのクイズキャンペーンの実施を決定いたしました。NHN Japan では、これまでも「ハンゲーム」を通じてお客様にネットセキュリティの啓発を行っておりますが、このたびのクイズキャンペーンは一層広い範囲に渡るお客様への啓発と理解、及びオンラインコンテンツ業界の健全な成長に有意義なものであると確信しております。またメディエーターは、企業理念の「オンラインコンテンツを活かした、オフラインの新たな価値の創造」を果たすべく、ネットカフェ店舗とコンテンツプロバイダーとの間に、様々なキャンペーン、イベントの橋渡しを、今後も積極的に推し進めて参ります。

記

安心・安全ネットカフェ クイズキャンペーン 概要

期間：

2009年11月11日（水）～12月10日（木）10:00 予定
終了時間は前後する可能性があります。

URL：

http://static.hangame.co.jp/hangame/event/091111_jcca/index.html

対象店舗：

JCCA 加盟全1,254店舗
2009年10月28日現在

内容：

- ・キャンペーン期間中、「ハンゲーム」の「クイズチャンネル」内に、「セキュリティ」のカテゴリが登場。
- ・対象店舗から上記クイズに参加した方に、賞品をプレゼント。
「セキュリティ」クイズには、対象店舗外からも参加できますが、賞品プレゼントの対象にはなりません。

賞品：

- ・参加者全員に、本キャンペーン専用のオリジナルアバターをプレゼント。
- ・全参加者の中から抽選で、下記賞品をプレゼント。
旅行券 1万円×10名様
図書券 5,000円分×20名様
JCCA加盟店の回数券 1,000円分×200名様
お一人様で何度参加されても、応募は1回となります。

■「クイズチャンネル」について

URL：

<http://casual.hangame.co.jp/sugoiz/>

料金：

基本プレイ無料（有料アイテム販売あり）

内容：

アニメ、ゲーム、スポーツ等、様々なジャンルのクイズを、2択/4択/○×/タイピングの方式で回答するオンラインゲームです。一人で遊ぶ以外に、参加者みんなで協力してクイズを解く楽しみ方もあり、お客様のコミュニケーションを促します。2008年12月のサービス開始以降、現在の問題総数は30,000問を超え、質・量共に充実したクイズゲームです。



(C)2009. NHN Japan Corporation. All Rights Reserved.

■「安心・安全な会員制ネットカフェ啓発キャンペーン」

<http://www.jcca.ne.jp/>

■ JCCA について <http://www.jcca.ne.jp/>

JCCA (日本複合カフェ協会) は、2001年7月、インターネットカフェ店舗に対してTVゲームソフトの上映許諾を得ることを目的として設立されました。インターネットカフェやまんが喫茶は、全く異なる業態として誕生・成長してきましたが、ここ数年は、サービスの多様化と店舗の大型化に伴い融合が進んでいます。その中でJCCAは、多様なサービスを提供するカフェを「複合カフェ」と定義付け、その社会的地位の向上を目指して業界団体としての活動を行っています。現在、1,254店舗が加盟しています。

■ NHN Japan について <http://www.nhncorp.jp/>

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として2000年9月に設立されました。現在3,200万の登録ID、最大同時接続者数14万8,000人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、インターネットコミュニティサービス「CURURU (クルル)」、携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」を提供しています。

■ メディエーターについて <http://www.mediator.jp/>

株式会社メディエーターは、ネットカフェへのオンラインゲームパブリッシング事業を行うため、2008年2月に設立され、2009年5月にNHN Japan 株式会社の100%子会社となりました。現在は、「ハンゲーム」「スペシャルフォース」等のゲームコンテンツを中心に、ネットカフェ向けのエンターテインメントコンテンツポータルサイト「Flat-Flat」を展開。インディーズ音楽サービス「Flat Music」など、ゲーム以外のコンテンツも充実を図っています。現在、1,328店舗と契約しています。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。