

報道関係各位

2009年10月29日  
NHN Japan 株式会社

## NHN Japan、『ハンゲーム』のトップページを大規模リニューアル

知りたい情報・楽しみたいコンテンツを今すぐに！  
レコメンド機能の充実で「ハンゲーム」が楽しく便利に！

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下「NHN Japan」）は、当社が運営するインターネットゲームポータルサイト『ハンゲーム』のトップページにおいて、本日大規模リニューアルを実施いたしましたのでお知らせいたします。

『ハンゲーム』は2000年のサービスを開始以降、取り扱いゲームタイトルやコミュニティサービスなどが年々増加し、日本最大級のインターネットゲームポータルサイトとしてコンテンツの豊富さに定評をいただく一方、「わかりにくい」「使いにくい」というご意見も寄せられ、お客様にとって最適なサイト構成を整備し、快適にご利用いただくことが大きな課題となっていました。

今回のリニューアルでは日ごろご愛顧いただいている皆様の声に耳を傾け、寄せられるご意見を可能な限り反映するため「皆様と共に創るハンゲームトップページリニューアル」というコンセプトのもと、今年4月より本リニューアルプロジェクトを開始。約半年間の期間をかけて本日リリースいたしました。

### <これまでの取り組み>

項目	実施時期	主な内容
アンケート	2009年4月	ハンゲームのおしらせ等でアンケート告知。 約1万6,000名様より回答をいただく。
Talk Hangame 座談会	2009年7月	ユーザーとスタッフによるグループワークを実施。 10代、20代、30代の男・女会員を各年代最大20名様にご参加いただく。
プレビュー版公開	2009年8月	アンケートと座談会を通じてプレビュー案を公開。 約45万人を対象にクローズドベータテストを実施。
アンケート	2009年9月	プレビュー版に関するアンケート調査を実施。
テスト公開	2009年10月	既存バージョン、リニューアルバージョンを並列して公開。 ハンゲーム全会員を対象にオープンベータテストを実施。

上記活動の詳細は、右記のページでご覧いただけます。<http://blog.hangame.co.jp/staffmatsuko/>

本日より提供を開始した新トップページでは、年代別の掲示板や性別ごとの人気のオススメゲームなどレコメンド機能を実装。ゲームのプレイ履歴が保存されるマイメニュー、ミニメールの新着がすぐにわかる「ミニメール新着」、「おしらせ」の中央への配置など利用者本位の視点に立った画面構成が大きなポイントとなっています。

『ハンゲーム』は、今後もお客様にとって最適な環境を整備するべく様々な取り組みを行ってまいります。今後も『ハンゲーム』の様々な活動にどうぞご期待ください。



ゲーム+サービス  
エリア

サービス紹介エリア

マイ情報エリア

### 【ゲーム+サービスエリアのポイント】

登場したばかりの最新タイトルや、イベント開催中のタイトルなどが分かりやすくなりました。またゲームだけでなく『ハンゲーム』のあらゆるサービスが一覧で表示され、ここからワンクリックで行きたいページへジャンプできるようになりました。

### 【サービス紹介エリアのポイント】

バナーの数を減らしてすっきりとさせた一方で、表示領域を大きくし『ハンゲーム』でイチオシのタイトルやサービスが何なのかが分かりやすくなりました。年代別コミュニティや「お知らせ」を中央に配置したことによって、最新の情報が入手しやすくなりました。

### 【マイ情報エリアのポイント】

最近利用したゲームが常に表示されます。利用頻度の高いゲームへのアクセスがより簡便化され、ミニメールの新作も直接この画面上から確認できるようになりました。

**NHN Japan 株式会社** について (URL : <http://www.nhncorp.jp/>)

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として 2000 年 9 月に設立致しました。現在 3,173 万の登録 ID、最大同時接続者数 14 万 7,000 人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、2008 年 3 月よりサービスを開始した携帯電話向けゲーム & コミュニティサイト「ハンゲ.jp」のサービスを提供しています。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。