

報道関係各位

2009年9月8日
NHN Japan 株式会社

アバターがオシャレだと、本人もオシャレ！？
NHN Japan、ハンゲームで『ファッションとアバターに関する意識調査』を実施

6割近くがアバターのコーディネートは、「その人らしさが出る」自己表現ツールと考えている。

オシャレな異性のアバターコーディネートを見ると、女性の51.2%、男性の35.7%がアバター利用者本人の「ファッションセンスが高い」と感じる傾向が明らかに。さらに男性の約2割はファッションだけでなく、アバター利用者自身もステキな人だろうと感じる傾向も。

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下「NHN Japan」）は、当社が運営する日本最大級のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」（累計登録会員数：3,100万ID、会員登録無料）において、このたび『ファッションとアバターに関する意識調査』を実施いたしました。

その結果、仮想的な空間で自分の分身として利用される「アバター」と利用者との関係において、いくつか興味深い結果を得られましたのでお知らせいたします。

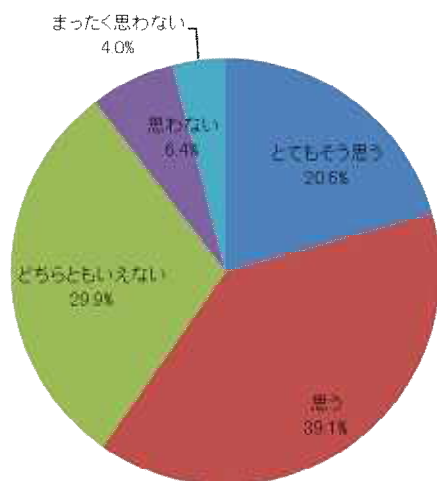
調査概要

調査名	ファッションとアバターに関する意識調査
実施時期	2009年7月17日～7月21日
調査方法	インターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」におけるアンケート調査
回収サンプル数	1,707件（男性395名、女性1,312名より回答） （10才未満：0.6%、10代：25%、20代：34%、30代：29.4%、40代：9.7%、50代以上：1.3%）

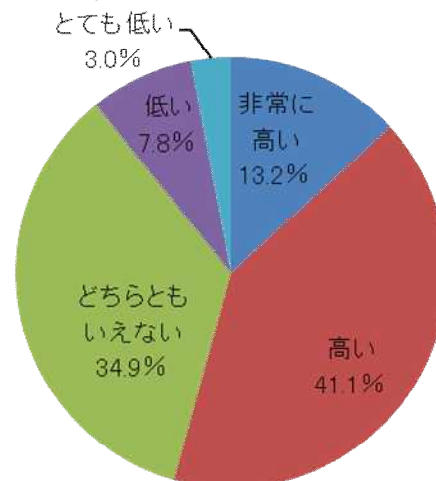
回答者の6割近くが「アバターアイテムのコーディネートは自分らしさを表現できている」と実感

「アバターアイテムのコーディネートがどの程度その人らしさを表現しているか？」をたずねたところ、全体の約6割（59.7%）の方から「とてもそう思う」「思う」との回答が得られました。

男女別では男性53.4%、女性61.6%が「とてもそう思う」「思う」と回答し、より女性の方がアバターを個性が表現できるツールとして認識している傾向が明らかになりました。



アバターアイテムのコーディネートは自分らしさを表現しているか？

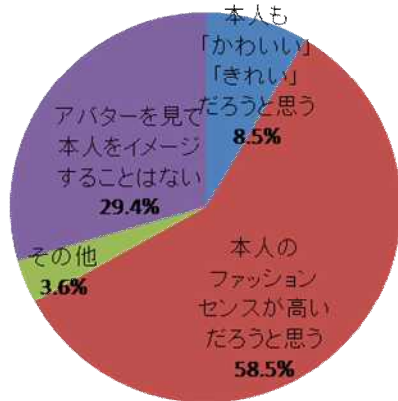


日常生活のファッションが人に与える印象

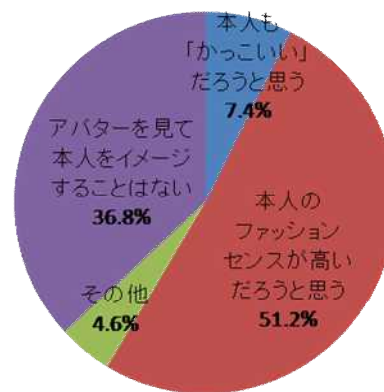
アバターのコーディネートがステキだと実生活でもオシャレ!?

アバターを見て「かわいい」「きれい」「カッコいい」と感じる同性または異性への印象をたずねたところ、特に女性は相手のアバターのコーディネートからアバター利用者本人のファッションセンスを想像する傾向が男性よりも強いことが確認できました。

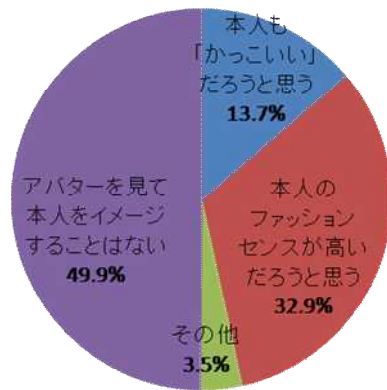
また男性はアバターを利用している人自身も「かわいい」「きれい」な人だろうと想像する割合が約2割(19%)に達するなど、男女ともにアバターを見た結果が与える印象を大きくする傾向が明らかとなりました。



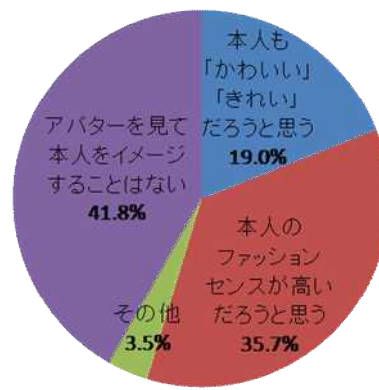
女性が同性のアバターを見た印象



女性が男性のアバターを見た印象



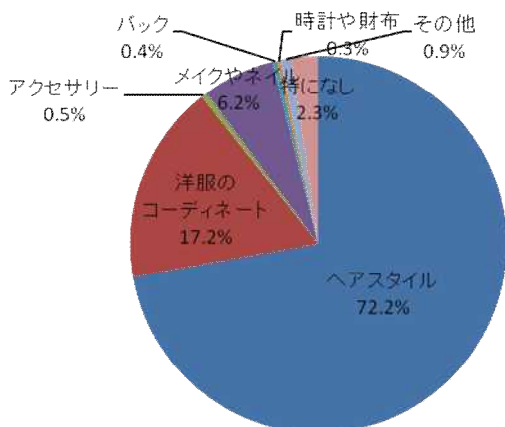
男性が同性のアバターを見た印象



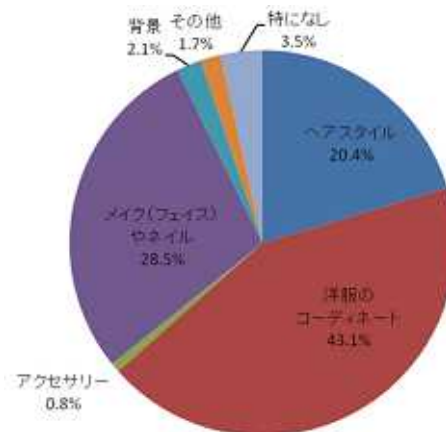
男性が女性のアバターを見た印象

日常生活でのファッションとアバター、イメージチェンジを感じる点は？

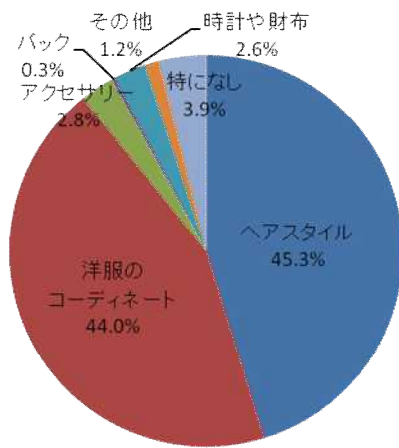
日常生活でのファッションとアバターそれぞれについて、イメージチェンジで最も変化を感じるポイントについてたずねたところ、日常生活でのファッションとアバターとでは変化を感じるポイントに大きな違いが出る結果となりました。男女ともにアバターでは、「洋服のコーディネート」が高い比率を占めるのに対し、日常生活でのファッションでは「ヘアスタイル」によってイメージチェンジを感じ取る傾向が明らかとなり、特に女性は「ヘアスタイル」の割合が72.2%に達するなどその差が顕著でした。



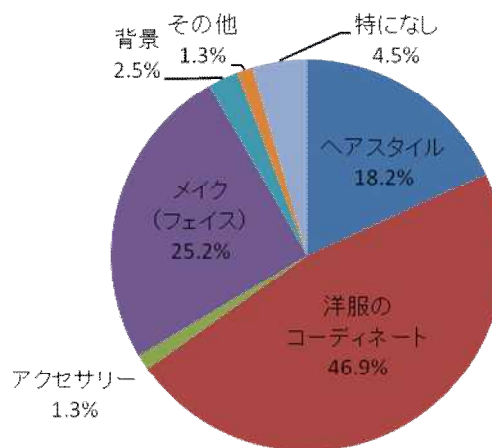
女性の日常生活(リアルファッション)で最もイメージチェンジを感じる点



女性アバターのイメージチェンジで最も変化を感じる点



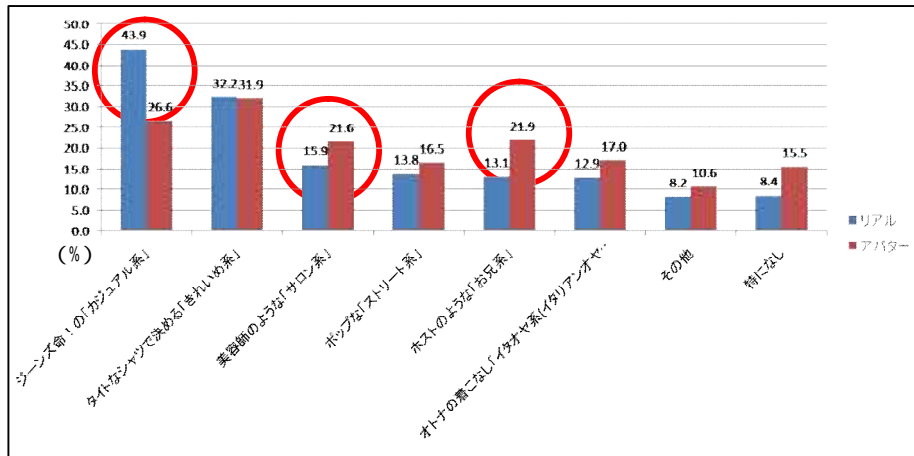
男性の日常生活(リアルファッション)で最もイメージチェンジを感じる点



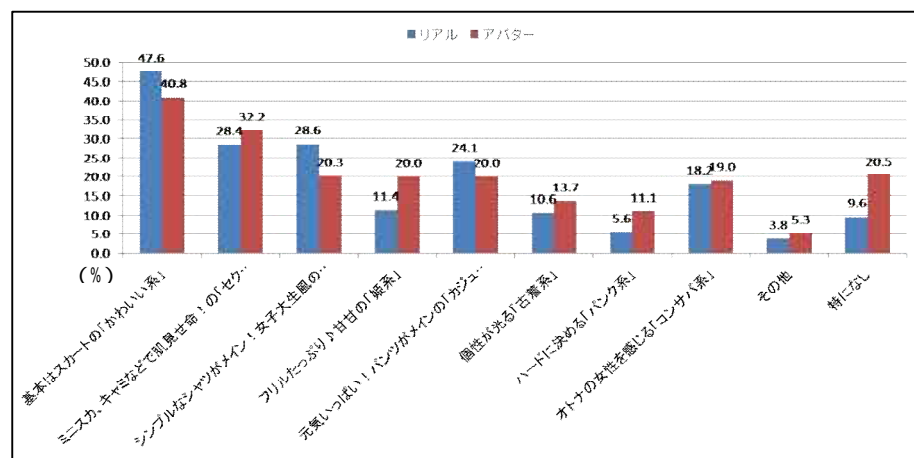
男性アバターのイメージチェンジで最も変化を感じる点

男性にして欲しいファッション、女性にして欲しいファッションは？

日常生活のファッションとアバターそれぞれにおいて、男性・女性にして欲しいファッションについてたずねたところ、「女性にして欲しいファッション(男性回答)」では日常生活でのファッションとアバターとはほとんど差が生じませんでした。一方、「男性にして欲しいファッション(女性回答)」では、日常生活でのファッションとアバターとで求めるファッションが異なり、アバターの世界だからこそ実現しやすい美容師やホストのような“憧れ男性”スタイルを求める傾向が明らかになりました。



男性にして欲しいファッション



女性にして欲しいファッション

「ハンゲーム」のアバターについては、下記をご覧ください

<http://guide.hangame.co.jp/index.nhn?m=service&mainMenuID=avatar>



NHN Japan 株式会社 について (URL: <http://www.nhncorp.jp/>)

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として 2000 年 9 月に設立致しました。現在 3,100 万の登録 ID、最大同時接続者数 14 万 7,000 人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、2008 年 3 月よりサービスを開始した携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」のサービスを提供しています。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。