

報道関係各位

2009年6月29日
NHN Japan 株式会社

「雑誌のモデルさんみたいにキレイじゃないけど...オシャレしたい！」 お手軽コーディネート診断コミュニティ『モテコーデ』をリリース

**このシチュエーションで、こんな人とお出かけするにはどんな服が良いのかな？
みんなが投稿した自慢のコーディネート参考にワンランク上のオシャレを楽しもう！**

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、当社が運営するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」(会員登録無料)において、新感覚の参加型ファッション診断コミュニティ『モテコーデ』のサービスを本日よりスタートすることとなりましたのでお知らせいたします。

『モテコーデ』は、最近注目の“婚活”“ファストファッション”などの人気を背景に「ハンゲーム」で人気のアバターとの親和性の高さを生かした無料のコミュニティサービスです。

デートや合コンといった様々なシチュエーションを投稿テーマとして、投稿された画像の中から、自分の参考になるものやお手本になるものを見つけて実生活に取り入れたり、自慢のコーディネートでデジタルカメラなどで撮影して投稿し、コメントをもらったり採点してもらったりすることができます。



従来、「ハンゲーム」の中で繰り広げられるお客様同士のコミュニケーションは、アバターなどのデジタルアイテムを通じたやりとりが中心でしたが、本日よりサービスを開始する『モテコーデ』は、利用者の生活シーンをダイレクトに反映した「ハンゲーム」初のコミュニティサービスとなります。

『モテコーデ』では、将来的にはEコマース展開なども予定しバーチャルのファッションアイテムからリアルファッション関連商品の購入まで一元的に行えるサービスとして今後も順次機能やサービスの拡張を図っていきます。

<http://motecoorde.hangame.co.jp/>

オススメのコーディネートピックアップ!

スタッフがオススメする投稿コーディネートを選挙してご紹介! さらに右側の画面では、投稿された方がどんなタイプが多いのか、その傾向が一覧でわかります。



人気の高いコーディネートがすぐわかる!

前日に投稿された画像のうち、モテ値の高いコーディネートが表示されます。クリックすると、詳細画面に進みます。



男ウケ女ウケがすぐわかる! 「Mote Chart」

「このコーデが好き」「TPOにあっている」「組み合わせ・センスがいい」「オリジナリティがある」「どこで買ったか気になる」などの5項目で投稿画像を採点! そのコーディネートは、男性・女性どちらに好まれたのかがわかります。採点は「モテ値(満点は100モテ)」で表示され、結果を自分のブログに貼ることができます。



お気に入りや投稿を管理できる「マイリスト」

自分がこれまで投稿した画像をここで管理できます。また、自分以外の投稿からお気に入りのコーディネートをクリックできる機能や、カリスマ投稿者を「お気に入りコーディネーター」として登録できる機能などもりだくさんです。

< 予 告 >

今秋には投稿したコーディネートとそっくりな
アバターCoolを作ってもらえる「ニアコーデ」のサービスを予定!



年内には、ケータイから簡単に投稿できる機能も追加予定! お楽しみに!

NHN Japan 株式会社 について (URL : <http://www.nhncorp.jp/>)

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として 2000 年 9 月に設立致しました。現在 3,000 万の登録 ID、最大同時接続者数 14 万 7,000 人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、2008 年 3 月よりサービスを開始した携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」のサービスを提供しています。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。