

もれなく全員に『レッドクリフ Part II』特別劇場優待券をプレゼント！ 東宝東和、エイベックス・エンタテインメント配給『レッドクリフ Part II』と ケータイサイト「ハンゲ.jp」のタイアッププロモーションをスタート

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、当社が運営する携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト『ハンゲ.jp』（会員登録無料）において、東宝東和、エイベックス・エンタテインメント配給のアクション・アドベンチャー超大作『レッドクリフ Part II』（4月10日よりTOHO シネマズ、日劇ほか全国500館800スクリーンでロードショー）の観客動員促進と「ハンゲ.jp」利用促進を目的としたタイアッププロモーションを本日よりスタートすることとなりましたので、お知らせいたします。

今回のタイアップにおける双方の施策は以下のとおりです。

【ハンゲ.jpにおける展開】

累計登録会員数70万人以上を有するケータイサイト「ハンゲ.jp」ならびに日本最大級のPC向けインターネットゲームポータルサイト「ハンゲゲーム」（累計登録会員数2,850万人/会員登録無料）において、3月27日より映画『レッドクリフ Part II』の特設ページを開設します。「ハンゲ.jp」内の特設ページでは、もれなく全員に『レッドクリフ Part II』特別劇場優待券とアバターアイテム「諸葛孔明の衣装」をプレゼントするほか、期間限定で『レッドクリフ Part II』オリジナルゲームを提供します。（オリジナルゲームでは、ゲームをクリアすると特製「諸葛孔明の扇」アバターアイテムもプレゼントいたします。）この春、話題の超大作『レッドクリフ Part II』、「ハンゲ.jp」会員になっておトクに映画をご鑑賞ください。

『レッドクリフ Part II』公開記念キャンペーン

特典1:もれなく全員に『レッドクリフ Part II』特別劇場優待券プレゼント！

特別劇場優待券有効期間:上映期間中

「ハンゲ.jp」において期間限定で開設する『レッドクリフ Part II』公開記念特設ページで入手できる特別劇場優待券を画面保存し、映画館のチケット売り場で見せるだけでもれなく200円引きで映画を鑑賞していただくことができます。

（特別割引クーポンの入手には、ハンゲ.jpの会員登録（無料）が必要となります）

（他の割引券・割引制度等との併用は出来ません）

【特別劇場優待券入手方法】



<http://festa.hange.jp/redcliff/index.do&guid=on>



ハンゲ.jp にアクセス



特設ページにアクセス



特別劇場優待券を画面保存

特典 2: もれなく全員に「諸葛孔明の衣装」アバターアイテムをプレゼント!

期間: 2009年3月27日~4月21日まで

「ハンゲ.jp」内の「レッドクリフ Part II」公開記念特設ページにおいて、
もれなく全員に「諸葛孔明の衣装」アバターアイテムをプレゼント!



(男性用)

(女性用)

特典 3: 「レッドクリフ Part II」オリジナルゲームをクリアしてアバターアイテムをゲットしよう!

キャンペーン期間: 2009年3月27日~4月21日まで

【対象ゲーム: レッドクリフ 10万本の矢を集めよ】

飛んでくる矢を10万本集めよう!

ゲームクリアでもれなく特製「諸葛孔明の扇」アバターアイテムプレゼント!



© 2008 NHN Japan Corp.

*画面は開発中のものです

10万本の矢を集め、ゲームをクリアされた方全員にもれなく
特製「諸葛孔明の扇」アバターアイテムプレゼント!



(アバターアイテム: 諸葛孔明の扇)

(C)2009, Three Kingdoms, Limited. All rights reserved.

(C)Bai Xiaoyan

【『レッドクリフ Part II』における展開】

『レッドクリフ Part II』のプロモーションの一環として全国のレンタルビデオ店（約700店舗）にて無料配布されるフリーペーパー「デジカン」（2009年4月1日発行号/部数30万部）において、「ハンゲ.jp」で展開する本キャンペーンを告知し「ハンゲ.jp」内『レッドクリフ Part II』特設ページへの誘客を図ります。このほかレッドクリフ Part II』公式ページ（URL：<http://redcliff.jp/index.html>）『レッドクリフ』DVD公式サイト（URL：<http://mv.avex.jp/redcliff/>）ならびに各種キャンペーンサイトでも本タイアップを積極的に告知し、各タッチポイントからの『レッドクリフ Part II』への観客動員と期待感醸成を促進します。

『レッドクリフ Part II』について（URL：<http://redcliff.jp/index.html>）

『MI:2』×『パイレーツ・オブ・カリビアン』のチームが贈るスペクタクル巨編！
総製作費100億円のビッグプロジェクト、ジョン・ウー版三国志、遂に完結！
興行成績5週連続第1位！アジア映画史上最高額である興行収入50億円、観客動員数は400万人を突破！日本中を赤く染めた『レッドクリフ』の完結編『レッドクリフ Part II』がいよいよ4月に公開！2000隻の船と80万の大軍の圧倒的兵力で「赤壁」の対岸に大陣営を構えた曹操。対する連合軍は初戦を制したものの、兵も村人も傷つき、疫病も蔓延し食料も不足。民を想う劉備は撤退を決意。崩壊寸前の連合軍だが智略と信頼で絶体絶命の大ピンチに勝機を見出した。それぞれの思惑が交錯するなか、三国志最大の激戦、「赤壁の戦い」の火蓋が切って落とされる…。

4月10日よりTOHOシネマズ、日劇ほか全国500館800スクリーンでロードショー。

(C) 2009, Three Kingdoms, Limited. All rights reserved. (C) Bai Xiaoyan



ハンゲ.jpについて（URL：<http://hange.jp/>）

「ハンゲ.jp」は会員登録無料で楽しめる、携帯電話向けゲーム&コミュニティサイトです。100種類以上のゲームをはじめ、占い、ミュージック、コミックなどのエンターテインメントコンテンツや、様々な自己表現が可能なアバター、ブログ、サークル、プロフィールなどのコミュニティサービスをラインナップしています。また、当社が運営するPC向けインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」とのID連携を実現し、一度会員登録を行うだけで両サービスをお楽しみいただけます。

<対応機種>NTTドコモ：FOMAFlash 対応機種、KDDI（au）：WINFlash 対応機種、SoftBank：3GFlash 対応機種

*一部、非対応機種がございます。あらかじめご了承ください。

NHN Japan について（URL：<http://www.nhncorp.jp/>）

NHNJapanは、韓国のグローバルインターネット企業NHN株式会社の日本法人として2000年9月に設立いたしました。現在2,850万の登録ID、最大同時接続者数14万5,000人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、2008年3月よりサービスを開始した携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」、インターネットコミュニティサービス「CURURU（クルル）」のサービスを提供しています。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

「iモード」「デコメ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

「EZweb」はKDDIの登録商標です。