

**「カフェでケーキとか食べながら、ダイエットトークってしちゃうよね」
そんなアナタに贈る、お手軽ダイエット応援コミュニティ
『カロリーゼ』のサービスをスタート！**

**ダイエットを楽しもう！自分が考えたオリジナルのダイエット法の公開や、
人気ダイエット法の職業別ランキング、リマインドメール機能などもりだくさん！**

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、当社が運営する携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」（会員登録無料）において、利用者同士が互いにオススメのダイエット法を教えあったり職業別や継続度など、人気の高いダイエット法を調べて気軽にチャレンジすることができるダイエット応援コミュニティサービス『カロリーゼ』を本日オープンいたしましたのでお知らせいたします。

『カロリーゼ』はこれまで様々なダイエットに取り組みつつも結局「続かない」、「くじけてしまう」という声から生まれた「がんばらないでダイエット」をコンセプトとするダイエット応援コミュニティサービスです。

ダイエットが続かない要素となりやすい過度な自分へのプレッシャーなどを極力排除し、利用者同士の交流でダイエット生活そのものが楽しめたり、自分のライフスタイルに無理なく取り入れやすいダイエット法を見つけたりすることができる仕組みをご用意しています。

自分にあったダイエット法や同じ仲間をみつけて励ましあい、コツを共有しあって楽しみながらダイエットに取り組むことができる『カロリーゼ』。ぜひご利用ください。



URL : <http://kcal.hange.jp/>



利用料金：無料

（カロリーゼのご利用にはハンゲ.jpの会員登録（無料）が必要です）

【 カロリーゼの特長・機能 】

クチコミならではのユニークなダイエット法が満載！

『カロリーゼ』は、利用者の皆様からオススメのダイエット方法をご投稿いただき、利用者同士で内容やコツを共有したり、互いに応援しながら気軽にダイエットに取り組んでいただくことがサービスの基本となっています。クチコミならではのユニークなダイエット法やマイ・ルールももりだくさん。様々な投稿の中から「これならできるかも！」と共感できるものをぜひ見つけてみてください。

チャレンジ時間はリマインドメールでお知らせ

チャレンジしたいものがみつかったら、「私もやってみる」ボタンを押してチャレンジ登録を行います。(10項目まで登録可能) その際、あらかじめ自分で決めた時間を設定しておくで自分宛にリマインドメールを送ることができます。チャレンジ結果は、リマインドメールからワンクリックで報告完了。報告結果は自動でマイカレンダーに登録されます。 サービスリリース時点では、テキスト形式でのメール配信となります。



(リマインドメール設定画面)



(メール受信画面)

チャレンジした履歴が一目でわかるマイカレンダー

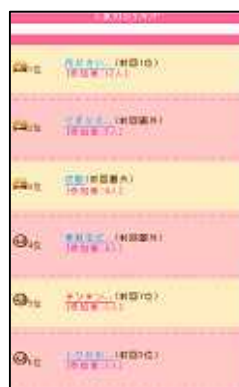
受信したリマインドメールの「がんばった!」ボタンを押すだけで、マイカレンダーにチャレンジした履歴を残すことができます。チャレンジできた日は日付がグローバーマークに変わるので、これまでの状況を簡単に確認することができます。



(マイカレンダー画面)

取り組みやすいダイエット法ってなんだろう! 人気クチコミランキング!

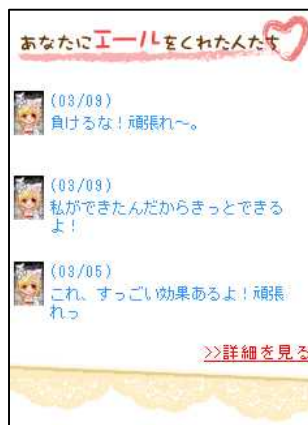
投稿されたたくさんのダイエット情報の中から、今人気のダイエット法をランキングで確認することができます。 サービス開始時点では、チャレンジ人数の多いダイエット法がすぐにわかる「人気クチコミランキング」、学生、主婦、社会人・OLの3つの職業ごとにチャレンジ人数の多いダイエット法がランキングされる「職業別人気ランキング」、くじけることなく続けている人が多いダイエット法を知ることができる「連続がんばったランキング」の3つのランキングがあります。



(ランキング画面: 人気クチコミランキング)

くじけたあなたに、仲間から届くエール

仮に今日は忙しくてチャレンジすることができなかった場合=「くじけました」ボタンをクリックした場合でも、同じダイエット法に取り組むほかの利用者から励ましのエールが届いたり、成功させるためのコツなどが届くかもしれません。



(エール確認画面)

お手軽にカロリー基礎知識を身につけられる簡単ゲーム

『カロリーゼ』には、カロリーに関するミニゲームもご用意。もちろん無料でお使いいただけます。ゲームを楽しみながら、カンタン・お手軽にカロリーに関する基礎知識を身につけることができます。



「ダイエット診断」

体重、身長などの入力で、
ダイエット診断書を作成できます。
診断書ではBMI、必要カロリー消費、
基礎代謝を知ることができます。



「カロリーダーツ」

運動などによる消費カロリーを
Yes/No形式で楽しく学べます。

【例題】卓球と、階段をのりるのは
どちらがカロリー消費が多い？



「ダイエット綱渡り」

食べ物のカロリーに関する基礎知識を
×形式で楽しく学べます。

【例題】「卵10個」と「カツどん」で
カロリーが高いのは？

「カロリーゼ」オープン記念キャンペーン開催！

「カロリーゼ」のオープンを記念して、以下のキャンペーンを開催いたします！

< 期間 >

2009年3月12日サービス開始後～4月13日15:00頃まで

< プレゼント内容 >

- 1) 期間中にカロリーゼへのエントリー登録を行ってくださったお客様の中から、
抽選で10名様に「リフレクソロジー」体験ギフトをプレゼント！
- 2) さらに、期間中カロリーゼダイエットチャレンジ履歴を、
2週間続けて残してくださった方の中から
抽選で10名様に「JTBナイスギフト(1万円分)」をプレゼント！



画像はイメージです。

*各サービス画面は開発中のものです。

ハンゲ.jp について URL: <http://hange.jp/>



「ハンゲ.jp」は会員登録無料で楽しめる、携帯電話向けゲーム&コミュニティサイトです。100種類以上のゲームをはじめ、デコメ、占い、ミュージック、コミックなどのエンターテインメントコンテンツや、様々な自己表現が可能なアバター、ブログ、サークル、プロフィールなどのコミュニティサービスをラインナップしています。また、当社が運営するPC向けインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」とのID連携を実現し、一度会員登録を行うだけで両サービスをお楽しみいただけます。

<対応機種>NTT ドコモ: FOMAFlash 対応機種、KDDI (au): WINFlash 対応機種、SoftBank: 3GFlash 対応機種
*一部、非対応機種がございます。あらかじめご了承ください。

NHN Japan について (URL: <http://www.nhncorp.jp/>)

NHN Japan は、韓国のグローバルインターネット企業 NHN 株式会社の日本法人として2000年9月に設立いたしました。現在2,850万の登録ID、最大同時接続者数14万5,000人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、2008年3月よりサービスを開始した携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」、インターネットコミュニティサービス「CURURU (クルル)」のサービスを提供しています。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

「iモード」「デコメ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

「EZweb」はKDDIの登録商標です。