

報道関係各位

2009年1月8日

NHN Japan 株式会社
株式会社ゴンゾロッソ

伝説のゲームがオンライン RPG で復活！ 『ドルアーガの塔～the Recovery of BABYLIM～』が「ハンゲーム」に登場！

～ハンゲームでのサービス開始を記念しておトクなキャンペーンも本日スタート！～

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）と株式会社ゴンゾロッソ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：守屋 秀樹、以下ゴンゾロッソ）は、現在ゴンゾロッソが運営する、オンライン RPG 『ドルアーガの塔～the Recovery of BABYLIM～』について、マーケティング提携契約を締結し、本日より NHN Japan が運営するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」（会員登録無料）にてサービスを開始することとなりましたので、お知らせ致します。

『ドルアーガの塔』は、1984年にアーケードゲームとして鮮烈なデビューを飾り、以来ゲーム史に名を残す伝説的作品として広く認知されているタイトルです。バビロニア神話をモチーフとした独特の世界観に加え、塔の各フロアに仕掛けられた難解な謎で当時のプレイヤーたちを虜にするなど一大ブームを巻き起こしました。本作では、「バビロニアンキャッスルサーガ」の世界を舞台にプレイヤーの総力を結集して塔を攻略、神々の至宝を手に入れるストーリーをお楽しみいただくことができ、最大5人のパーティプレイで役割分担をしながら敵を倒し、コミュニケーションを駆使して謎を解き明かしながら最上階を目指します。プレイヤーは、MMO空間であるフィールドで、レベルを上げたり、生産や強化などで十分な準備をして塔に挑み、また本日より放送開始となるTVアニメーションとの連動により深く世界観を堪能することができます。

このたびの提携では『ドルアーガの塔～the Recovery of BABYLIM～』のサービス運営、企画、管理はゴンゾロッソが行い、「ハンゲーム」を通じての集客、サイト内における告知はNHN Japan が行います。

NHN Japan は、当社の「ハンゲーム」を通じて2000年11月のサービス開始から現在まで、手軽に短時間で遊べるフラッシュゲームをはじめ、テーブルゲーム、パズルゲーム、スポーツゲーム、アクションゲーム、MMORPG など、多彩なジャンルに渡る170種類以上のゲームコンテンツを提供して参りました。今回、ゴンゾロッソを代表するタイトルであり、またアニメファンにも高い人気を誇る『ドルアーガの塔～the Recovery of BABYLIM～』が「ハンゲーム」に新たに加わることで、既存のお客様に新たな楽しみを提供するとともに、「ハンゲーム」サービス全体の価値を向上させるものと確信しております。

ゴンゾロッソは、『ドルアーガの塔～the Recovery of BABYLIM～』が多数の登録会員数を有するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」でサービスされることにより、これまで本タイトルをプレイされたことのないお客様へ訴求できることを期待しており、引き続き全てのお客様にご満足いただけるサービスを提供することを目指して参ります。



なお、「ハンゲーム」では今回の『ドルアーガの塔～the Recovery of BABYLIM～』のサービス開始を記念して本日より記念キャンペーンを開始するほか、「ハンゲーム」公式サークル【公式】ドルアーガの塔 プレイヤーズサークル」を設立いたします。

タイトル概要ならびにキャンペーン情報、公式サークル情報等については下記をご覧ください。



< ドルアーガの塔 ~ the Recovery of BABYLIM ~ >

<http://druaga.hangame.co.jp/>



タイトル: ドルアーガの塔 ~ the Recovery of BABYLIM ~

ジャンル: MMORPG

サービス開始: 2009年1月8日

開発: キューエンタテインメント株式会社

運営: 株式会社ゴンゾロツソ

利用料金: 基本プレイ無料 (アイテム課金)

参加方法: 上記ページより、ゲーム利用登録を行います。

登録にはハンゲームの利用登録が必要です。

©NBGI / イズミプロジェクト

「ハンゲーム」でのサービス開始を記念して以下のキャンペーンを実施!

「【公式】ドルアーガの塔 プレイヤーズサークル」も設立!

キャンペーン1: ドルアーガの塔 ~ the Recovery of BABYLIM ~ サービス開始記念キャンペーン

期間: 2009年1月8日サービス開始後 ~ 1月20日24:00まで

プレゼント内容

期間中、新規に作成された全てのキャラクターに対し、冒険に役立つ以下のアイテムをプレゼント!

注: アイテムボックスに空きが無い場合は、プレゼントは無効となります。

アイテムは定期メンテナンス時にプレゼントいたします。

イシターの慈愛 (3日)



経験値取得量が50%上昇、死亡時の経験値喪失量が20%軽減、攻撃間隔速度とスキル詠唱速度が25%上昇するアイテム。*通常価格 5000GP
効果時間: 3日

マエストロの研磨剤 (3日)



3日間耐久度が下がらないアイテム。使用すると無くなってしまいます。
ただし、マトック系アイテムで壁を壊した場合には適用されません。*通常価格 3000GP

癒しのタブレット (10個セット)



HPを瞬時に150回復させるアイテム。使用すると無くなってしまいます。
*通常価格 500GP

集中のタブレット (10個セット)



MPを瞬時に150回復させるアイテム。使用すると無くなってしまいます。
*通常価格 500GP

キャンペーン2：ハンゲームオリジナル「ドルアーガの塔～the Recovery of BABYLIM～」
アバターアイテムプレゼント

期間：2009年1月8日サービス開始後～2月11日23：59まで

プレゼント内容

期間中、1,500円以上のガインポイント（GP）を購入された方全員に、
ハンゲームオリジナル「ドルアーガの塔～the Recovery of BABYLIM～」
アバターアイテムをプレゼント！



（アバターアイテム（背景）） （アバターを組み合わせた例）

* キャンペーンの詳しい情報については下記でご確認ください。

<http://druaga.hangame.co.jp/>

一緒に塔をめざそう！！ 参加はもちろん無料！

「【公式】ドルアーガの塔 プレイヤーズサークル」設立！

<http://circle2.hangame.co.jp/detail.nhn?circleid=C000054306>

期 間：2009年1月8日サービス開始後～1月20日24：00まで

「ハンゲーム」でのサービス開始を記念して、
サークルHGに『ドルアーガの塔～the Recovery of BABYLIM～』のプレイヤーズサークルが発足！
サークルで仲間を見つけて、パーティを組んじゃおう！

- ゲーム内アイテムプレゼント！ -

「サークル入会の証」として、便利なゲーム内アイテムをプレゼント！

*プレゼントの詳細はサークル内で発表いたします。

*キャンペーン終了日の段階でサークルに所属していることが条件となります。

NHN Japan について（URL：<http://www.nhncorp.jp/>）

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として2000年9月に設立致しました。現在2,810万の登録ID、最大同時接続者数14万5,000人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」も2008年3月よりサービスを開始した携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」、インターネットコミュニティサービス「CURURU（クルル）」のサービスを提供しています。

【株式会社ゴンゾロッソについて <http://www.gonzorosso.jp/>】

MMORPG『Master of Epic ~ The Resonance Age Universe ~』『シャイヤ』『パンドラサーガ』『ドルアーガの塔～the Recovery of BABYLIM～』『RAN ONLINE』、会員限定優待ラウンジ『VIA ROSSO』の企画・運営を行い、コアゲームプレイヤーだけでなく、オンラインゲーム初心者の方にも楽しんでいただける顧客満足度の高いサービスを目指しております。さらに、グッズ通販サイト「GONZO スタイル」(<http://www.gonzo-style.com>)、キャラクター募集サイト「キャラプレ」(<http://charapre.jp/>)、モバイルサイト「GONZO モバイル」等の企画・運営、クリエイターの方々とのネットワークを活かした制作事業(各種映像、キャラクター、広告デザイン、WEBコンテンツ、ホームページなどの制作)などを手掛けています。

また、海外子会社 GONZO ROSSO(M) Sdn. Bhd. (本社:マレーシア クアラルンプール、CEO:Chin Chee Seong、URL:<http://www.myrosso.com>)および、Goldsky Digital Technology Limited (本社:台湾 台北、CEO:Huang Chi Cheng、URL:<http://www.goldsky.com.tw>)の2社を拠点として、マレーシア、シンガポール、中国、台湾、フィリピン、タイ、ベトナム、インドネシア、インドなどのアジア諸国でのオンラインゲームサービスを展開中であり、今後、欧米を含む海外での配信も計画しています。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。