

報道関係 各位



2008年11月14日
NHN Japan 株式会社

**NHN Japan、東宝東和配給映画
『デス・レース』と携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト
「ハンゲ.jp」のタイアッププロモーションをスタート**

～アドバゲームによる観客動員促進と連動プロモーションでシナジーを創出～

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、当社が運営する携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト『ハンゲ.jp』（会員登録無料）において、東宝東和配給アクションエンタテインメント大作『デス・レース』（11月29日より有楽座ほか全国ロードショー）の観客動員促進と「ハンゲ.jp」利用促進を目的としたタイアッププロモーションを本日より実施することとなりましたので、お知らせいたします。

今回のタイアップにおける双方の施策は以下のとおりです。

【携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」における展開】

累計登録会員数50万人以上を有する「ハンゲ.jp」において、11月14日より映画『デス・レース』特設ページを開設します。特設ページでは『デス・レース』の紹介をはじめ、『デス・レース』オリジナルグッズが抽選でもらえるキャンペーンを展開し、これと同時に『デス・レース』をモチーフとした携帯電話向けフラッシュゲームをリリースします。利用者が簡単に気軽にゲームを楽しみながら、サービス認知や商品の印象度を深める「ハンゲ.jp」オリジナルゲームを制作し、アドバゲームと呼ばれる手法を活用して『デス・レース』の認知促進を図ります。



（ハンゲ.jpサイトイメージ）

【映画『デス・レース』における展開】

『デス・レース』プロモーションの一環として東京メトロ全駅において交通広告（駅貼りポスター）を展開し、さらに全国テレビ各局において『デス・レース』特別番組を放映して『デス・レース』に対する認知拡大と観客動員施策を実施します。この際、駅貼りポスターならびに「デス・レース」特別番組、『デス・レース』公式ページ（URL：<http://www.deathrace.jp/>）において「ハンゲ.jp」で展開する連動キャンペーンについても同時に告知し「ハンゲ.jp」内『デス・レース』特設ページへの誘客を図り『デス・レース』への期待感醸成とリマインド効果を狙います。



（『デス・レース』駅貼りポスター）

今回のタイアップではオンライン、オフラインの別に関わらず双方が持つ「エンタテインメント」という共通の価値をそれぞれのお客様に提供し、新規需要の創出を図ります。

「生活密着メディア」として欠かすことのできない携帯電話、情報訴求力の高いテレビ番組、さらに通勤・通学等で利用する「駅」というそれぞれのコンタクトポイントでクロス展開しシナジーを創出することで『デス・レース』の動員促進、「ハンゲ.jp」の利用促進を目指して参ります。



×



『デス・レース』公開記念キャンペーン
「ハンゲ.jp」オリジナルゲームをクリアして、
『デス・レース』映画オリジナルグッズを手に入れよう！

期間:2008年11月14日~12月5日

【対象ゲーム:命を、賭けて、参加せよ。】
ルール無用のクラッシュカーレース開催！！
レースに参加する敵をすべて倒し勝利の栄光をつかめ！
3種類の攻撃方法が勝利のカギだ！



(画面は開発中のものです)

© 2008 NHN Japan Corp.

ゲームをプレイしてクリアするだけで、抽選で下記のグッズをプレゼント！



抽選で200名様
"伝説の"フランケンキーカバー



抽選で50名様
シークレットベース×『デス・レース』
コラボキーホルダー4種ラフ 独占カラーバージョン



Front.



Back.

抽選で10名様
シークレットベース×『デス・レース』ラフ
左図表、右図裏



抽選で10組20名様
『デス・レース』映画鑑賞券

『デス・レース』について (URL : <http://www.deathrace.jp/>)

2008年11月29日(土)有楽座ほか全国ロードショー。
最高の才能が伝説のレースを現代に蘇らせた 『バイオハザード』『エイリアン VS プレデター』の鬼才ポール・W.S.アンダーソンが新たに仕掛ける、最も危険なエンタテインメント!

近未来のアメリカ。そこでは熱狂的な人気を博すテレビ番組が存在していた…。それは【死のレース】。流血とスピードと破壊が、大衆を興奮に導く。サーキットは、四方を海に囲まれたターミナル・アイランドと呼ばれる脱獄不可能な刑務所。レーサーは服役中の凶悪犯。車は特殊武装が施された走る兵器。3つのステージを勝ち抜き自由を手にするのは、いったい誰なのか!



(C) 2008 Universal Studios. ALL RIGHTS RESERVED.

ハンゲ.jpについて (URL : <http://hange.jp/>)



『ハンゲ.jp』はいつでもどこでも気軽に楽しめるモバイルサイトとして位置づけ、姉妹サイトであるPC向けインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」(累計登録会員数:2700万ID、会員登録無料)とのID連携を実現、高品質なゲームをはじめ豊かなコミュニケーションを演出するアバター、ブログ、サークルなどのサービスをラインナップ。またコミック、ミュージック、占い、デコメなどのエンタテインメント・コンテンツも取り揃え、生活のあらゆるシーンでお楽しみいただけるコンテンツを豊富に用意しています。

NHN Japan について (URL : <http://www.nhncorp.jp/>)

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として2000年9月に設立致しました。現在2,770万の登録ID、最大同時接続者数14万5,000人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、インターネットコミュニティサービス「CURURU(クルル)」、携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」のサービスを提供しています。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

「デコメ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。