

報道関係各位

2008年10月16日

NHN Japan 株式会社  
ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社

## ガンホー・オンライン・エンターテイメントのハートフルオンラインRPG 『エミル・クロニクル・オンライン』を本日より「ハンゲーム」で提供

～ハンゲームでの提供開始を記念してキャンペーンも本日よりスタート～

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）とガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：森下 一喜、以下ガンホー）は、現在ガンホーがサービスを行っているハートフルオンラインRPG『エミル・クロニクル・オンライン』について、マーケティング提携契約を締結し本日より NHN Japan が運営するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」にてサービスを開始することとなりましたので、お知らせ致します。

『エミル・クロニクル・オンライン』は「ハートフル」がキーワードの国産オンラインRPGで、オンラインゲームがはじめての人でも簡単に安心して遊べます。『エミル・クロニクル・オンライン』の世界は、エミル（人間族）・タイタニア（天使族）・ドミニオン（悪魔族）が共生している「アクロニア大陸」を中心に冒険を楽しむことができます。国産オンラインRPGならではのスピード感で、定期的な大型アップデートや季節に合わせた多彩なイベントをお楽しみいただけます。

特に力を入れているのはアバターで（キャラクターの見た目装備）2000種類以上もの装備アイテムが存在し、それらを組み合わせてオシャレを楽しんだり、自分だけの家を持ちコーディネートできたりと現在多くのお客様より高い支持を頂いております。

このたびの提携では『エミル・クロニクル・オンライン』のサービス運営、企画、管理はガンホーが行い、「ハンゲーム」を通じての集客、サイト内における告知はNHN Japanが行います。なお、ガンホーのタイトルが「ハンゲーム」から提供されるのは先日発表した「パズルパイレーツ」に続いて2作目となります。

「ハンゲーム」は、2000年11月のサービス開始から現在まで、手軽に短時間で遊べるフラッシュゲームをはじめ、テーブルゲーム、パズルゲーム、スポーツゲーム、アクションゲーム、MMORPGなど、多彩なジャンルに渡る160種類以上のゲームコンテンツを提供して参りました。

NHN Japanでは、国内有数のゲームパブリッシャーであるガンホーの『エミル・クロニクル・オンライン』が「ハンゲーム」に新たに加わることで、既存のお客様にご満足いただけるとともに、「ハンゲーム」サービス全体の価値を向上するものと確信しております。

ガンホーでは、『エミル・クロニクル・オンライン』が多数の登録会員数を有する「ハンゲーム」でサービスされることにより、本タイトルの新たなお客様が増えることを期待しており「ハンゲーム」と共に両社サービスの活性化を目指して参ります。

『エミル・クロニクル・オンライン』の概要ならびに「ハンゲーム」でのサービス開始を記念して本日よりスタートするキャンペーンの詳細については下記をご覧ください。

## <エミル・クロニクル・オンライン概要>

<http://eonline.hangame.co.jp/>



(ロゴ)

タイトル : エミル・クロニクル・オンライン  
ジャンル : ハートフルオンライン RPG  
課金形態 : 1,500 円 [ 税込 ] / 30 日間  
サービス開始 : 2008 年 10 月 16 日  
開発会社 : 株式会社ヘッドロック  
運営会社 : ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社  
参加方法 : 上記ページよりゲーム利用登録を行います。  
登録にはハンゲームへの利用登録が必要です。



(メインビジュアル)

(C) 2008 BROCCOLI/GungHo Online Entertainment, Inc./HEADLOCK Inc.

## <『エミル・クロニクル・オンライン』ハンゲーム登場記念キャンペーン>

### - チャンス 1 : 「30 日無料プレイ期間プレゼント」 -

期 間 : 2008 年 10 月 16 日サービス開始後 ~ 11 月 14 日 10:00 まで  
内 容 : 期間中『エミル・クロニクル・オンライン』の利用登録を行った方全員にもれなくプレゼント。  
『エミル・クロニクル・オンライン』の利用権を購入された場合は、獲得した 30 日無料期間の後に、追加としてプレイ期間が付与されます。30 日無料期間は無効になりません。

### - チャンス 2 : 「ゲームをやってもらっちゃおう！」 -

期 間 : 2008 年 10 月 16 日サービス開始後 ~ 11 月 14 日 10:00 まで  
内 容 : (1) キャンペーン期間中にゲーム内チュートリアルをクリアされた方にハンゲームオリジナル「エミル・クロニクル・オンライン まごころシール」をもらってプレゼント。



(2) キャンペーン期間中、1,500 円以上『エミル・クロニクル・オンライン』にお支払いをされた方にハンゲームオリジナル「エミル・クロニクル・オンライン アバターアイテム」をもらってプレゼント。



(アバターアイテム)

### - チャンス 3 : 「ゲーム内クエストの取得経験値 1.5 倍！」 -

期 間 : 2008 年 11 月 14 日メンテナンス終了後 ~  
内 容 : チャンス 2 の期間中にチュートリアルをクリアされた方全員に、  
11 月 14 日から 7 日間、取得経験値が通常の 1.5 倍に！  
メンテナンス終了後より、合計で 168 時間 (7 日間 × 24 時間)  
取得経験値が 1.5 倍になります。(ログアウト中の時間はカウントされません)  
なお、本期間中は獲得経験値 1.5 倍の効果を持つアイテムはご利用いただけません。

### - チャンス 4 : 「WebMoney プレゼント」 -

期 間 : 2008 年 10 月 16 日サービス開始後 ~ 11 月 28 日 10:00 まで  
内 容 : キャンペーン期間中に『エミル・クロニクル・オンライン』の利用権を購入された方の中から、抽選で 200 名様に WebMoney1,500 円分をプレゼント。

\* キャンペーンの詳しい情報については下記でご確認ください。  
<http://eonline.hangame.co.jp/>

ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社について (URL : <http://www.gungho.co.jp/>)  
ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社は、2002年8月以来、コミュニティ (Community) を重視したオンラインゲームサービス事業を展開してまいりました。2008年4月に、オンラインゲームとオンライン遊園地 (テーマパーク) ! 「ガンホーゲームズ」のサービス利用時に登録するIDである「ガンホーID」も300万IDを突破し、今後も新しいエンターテインメントを提供し続ける「総合エンターテインメントカンパニー」として、「Online Communitainment (オンライン・コミュニティエンターテインメント)」の実現を目指しております。

NHN Japan について (URL : <http://www.nhncorp.jp/>)  
NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として2000年9月に設立致しました。現在2,700万の登録ID、最大同時接続者数13万8,000人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、2008年3月よりサービスを開始した携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」、インターネットコミュニティサービス「CURURU (クルル)」のサービスを提供しています。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。