

報道関係 各位



2008年9月25日
NHN Japan 株式会社

**NHN Japan、携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト
『ハンゲ.jp』の累計登録会員数が50万を突破！**
～ハンゲームを中心とした口コミと大型プロモーションによって拡大～

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、当社が運営する携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト『ハンゲ.jp』（会員登録無料）が、2008年9月22日時点で、累計登録会員数が50万を突破したことをお知らせいたします。

『ハンゲ.jp』はいつでもどこでも気軽に楽しめるモバイルサイトとして位置づけ、姉妹サイトであるPC向けインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」（累計登録会員数：2700万ID、会員登録無料）とのID連携を実現、高品質なゲームをはじめ豊かなコミュニケーションを演出するアバター、ブログ、サークルなどのサービスをラインナップ。またコミック、ミュージック、占い、デコメなどのエンターテインメント・コンテンツも取り揃え、生活のあらゆるシーンでお楽しみいただけるコンテンツを豊富に用意しています。

2008年3月のサービス開始から約6ヶ月で累計登録会員数50万を突破した『ハンゲ.jp』の成長要因は、「ハンゲーム」との間で各種の連動キャンペーンを実施し、既存会員の皆様に『ハンゲ.jp』を積極的にご利用いただけたこと、またその既存会員の周辺の方々に口コミによってサービス認知とご利用が広がったことがあげられ、さらに今夏に実施したTVCF、交通広告、街頭広告などのマスプロモーションの効果によって加速度的に新規会員数が増加いたしました。

今後は、上記の施策に加え、2008年8月に原宿・明治通り沿いに新規出店したエンターテインメントスペース「ハンゲームスクウェア Flat Flat」とのシナジーも発揮させるなど、『ハンゲ.jp』を単に携帯電話上でだけで完結するサービスにとどめず、当社の様々なサービスとつなげることで多様な付加価値をお客様へ提供してまいります。

ハンゲ.jpの概要（URL：<http://hange.jp>）



サービス開始：2008年3月12日

累計登録会員数：50万ID

主要サービス：ゲーム（フラッシュ/アプリ）、コミュニティ（ブログ、伝言板、サークル等）、アバター、エンターテインメント・コンテンツ（コミック、デコメ、ミュージック、占い等）



NHN Japan について（URL：<http://www.nhncorp.jp>）

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として2000年9月に設立致しました。現在2,700万の登録ID、最大同時接続者数13万8,000人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、インターネットコミュニティサービス「CURURU（クルル）」、携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」のサービスを提供しています。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

「デコメ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。