



報道関係 各位



2008年9月16日
NHN Japan 株式会社
株式会社 CELL

ハンゲ.jp、本格オンライン釣りゲーム 『わくわくフィッシングモバイル』の正式サービスを本日よりスタート ～正式サービスを記念しておトクなキャンペーンを開催！～

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）と株式会社 CELL（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：原 知行、以下 CELL）は、両社が共同開発した新タイトル『わくわくフィッシングモバイル』について、本日より NHN Japan が運営する携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」（会員登録無料）において正式サービスを開始することとなりましたので、お知らせいたします。

『わくわくフィッシングモバイル』は、NHN Japan がこれまで「ハンゲーム」で培ってきたカジュアルゲームの開発・運営ノウハウと CELL の Flash® Lite™を用いたモバイルコンテンツ開発における高い技術力を融合して開発した本格オンライン釣りゲームです。直感的でシンプルな操作感とヒットした獲物を釣り上げるまでのスリルあふれるゲーム性が特長で、プレイを楽しむだけではなく、釣り上げた獲物をコレクションして友だちにみせたり、魚をついたりして遊べる水槽などオンラインゲームならではの魅力が満載です。操作もワンボタンで行うことができ、初心者から上級者まで幅広くお楽しみいただくことができます。

今回の正式サービス提供開始にあたり、NHN Japan 代表の森川 亮は次のように述べています。
「当社が『わくわくフィッシングモバイル』の原作ゲームとなる「わくわくフィッシング」を開発し PC 向けインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」でサービス開始したのが2005年12月です。約2年半の間に様々なバージョンアップを繰り返し着実な成長を遂げ、これまで約100万人のお客様に遊んで頂いております。カジュアルゲームの世界では高い技術力を無駄に誇示する事はありませんが、老若男女を問わず多くのお客様に遊んで頂くため、徹底的に遊びやすさを追及する企画力に加え、それを現実のモノにする確固たる技術力が必要です。今回、モバイル版「わくわくフィッシング」の開発にあたり、我々がイメージするモバイルエンターテインメントを高いレベルで実現化するには、モバイルコンテンツ分野で高い技術力を持つ CELL 様のお力添え抜きではなしえなかったと考えます。本日正式サービスを迎えることができたことを大変うれしく思います。また、今日という日は両社にとって始まりであり、今後も CELL 様と共に最良のモバイルエンターテインメントを追求して行きたいと考えております。」

また CELL 代表の原 知行は次のように述べています。

「2002年から市場拡大に先駆けて Flash® Lite™を用いたモバイルゲームの研究開発に注力してきた当社は、今まで多角的に展開してきたモバイルコンテンツサービスの技術ノウハウを蓄積してまいりました。この度『わくわくフィッシングモバイル』の開発初期段階から、カジュアルゲームにおいて高い開発力・運営基盤を築いている NHN Japan 様と緊密に協力することにより、更に Flash® Lite™における資産を活かし、ハイクオリティなコンテンツ開発の実現が可能となりました。『わくわくフィッシングモバイル』は、徹底して遊びやすさにこだわったコンテンツ企画により、既存の Flash® Lite™ゲームの枠に囚われない幅広いゲーム展開となり、どの世代のお客様にも楽しんでいただくことができるゲームです。今回の共同開発に携わり、本日正式にサービス開始を迎えることができたことを大変嬉しく思います。両社にとって今日という日を始まりとし、今後も NHN Japan 様とのサービス・技術ノウハウの融合から、モバイルエンターテインメントにおける更なる価値を創造してまいります。」

『わくわくフィッシング』の概要ならびに本日よりスタートする正式サービス開始記念キャンペーンについては、下記をご覧ください。

< 『わくわくフィッシングモバイル』 概要 >

タイトル：わくわくフィッシングモバイル

ジャンル：本格ゲーム（本格オンライン釣りゲーム）

開発・運営：NHN Japan 株式会社 / 株式会社 CELL

対応機種：NTT ドコモ：Flash Lite 1.1 以降、KDDI (au)：Flash 対応端末、SoftBank：Flash 対応端末
(C)NHN Japan



< 『わくわくフィッシング』 正式サービス記念キャンペーン >

キャンペーン期間：2008年9月18日（木）10:00～10月2日（木）10:00



実時間と連動してゲーム中の釣り場も昼・夕・夜と変化します。



釣り上げた魚は魚図鑑に登録され、後で閲覧も可能です。



ゲームに登場する釣具をイメージしたマイホームアイテムをプレゼント。

キャンペーン期間中に特定のイベント魚を釣り上げた方全員に「ハンゲーム」のマイホームを飾るイベント限定マイホームアイテムをプレゼント！
キャンペーンの詳細は以下のページでご確認ください。

【ハンゲ.jp】 URL：<http://hange.jp/>

【ハンゲーム】 URL：<http://www.hangame.co.jp/gamenc/fishing.asp>

PC版「わくわくフィッシング」では、正式サービス記念キャンペーン以外にも様々なイベントを展開中です。あわせてご覧ください。

NHN Japan について (URL：<http://www.nhncorp.jp/>)

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として 2000 年 9 月に設立致しました。現在 2,700 万の登録 ID、最大同時接続者数 13 万 8,000 人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、インターネットコミュニティサービス「CURURU (クルル)」、携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」のサービスを提供しています。

株式会社 CELL について (URL：<http://www.cell-net.jp/>)

株式会社 CELL は、リアルユーザーの観点から物事を見極め、モバイル・PC・映像ソフト等、様々なクオリティの高いコンテンツを斬新なアイデアによって企画、制作しているマルチメディアコンテンツプロバイダーです。現在、CELL が Flash® Lite™ を用いて開発したミニゲームは 600 タイトル以上あり、日本をはじめ北米・アジア太平洋地域の市場で 1000 万人以上のユーザーにプレイされています。今後も、Flash® Lite™ を用いた新しいモバイルプラットフォームの展開をおこない、モバイルエンタテインメントの可能性を拓けていきます。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。

QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

「iモード」「デコメ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

「EZweb」はKDDIの登録商標です。

「Flash®」および「Flash® Lite™」は、Adobe Systems Incorporated（アドビシステムズ社）の米国ならびにその他の国における商標または登録商標です。