

報道関係各位

2008年8月29日  
NHN Japan 株式会社**NHN Japan、「ハンゲ.jp」の大型プロモーション“人生の半分は、ゲームだ。”****『ハン顔』の利用回数が、開始1カ月で15万回を突破！**

～好評につき、8種類のハンゲーム・アバターアイテムの『ハン顔』を追加～

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、同社が運営する携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」（<http://hange.jp/>）の夏の大型プロモーション“人生の半分は、ゲームだ。”で展開したケータイツール『ハン顔』の利用回数が、8月28日時点で、15万回を突破したことをお知らせいたします。また、利用回数15万回の突破を記念して、本日より第2弾コンテンツとしてハンゲーム・アバターアイテムの『ハン顔』を8種類追加リリースいたします。



このたびの大型プロモーション“人生の半分は、ゲームだ。”は、本年7月30日からの『ハン顔』サービスを皮切りに、8月17日から俳優の加瀬亮さんを起用したTVCFの放映、8月21日からは渋谷・原宿エリアで『ハン人形』を設置し、総額100万円（現金50万円と宝くじ50万円分）のプレゼントキャンペーンを展開してまいりました。今回のアバターアイテムの『ハン顔』追加により、さらに多くの方に『ハン顔』及び「ハンゲ.jp」を楽しんでいただきたく存じます。

## ■ プロモーション特設ページ

<http://www.hangame.co.jp/hangao/>■ ハンゲ.jpについて <http://hange.jp/>

『ハンゲ.jp』は会員登録無料で楽しめる、携帯電話向けゲーム&コミュニティサイトです。「ハンゲーム」のコアコンピタンスを継承・拡充し、70種類以上の無料ゲームをはじめ、占い、ミュージックなどの良質なコンテンツを提供しているほか、様々な自己表現が可能なアバター、デコメ、ブログ、プロフィールなどのサービスをラインナップしています。「ハンゲーム」とのID連携を実現し、一度会員登録を行うだけで両サービスを自由にお楽しみいただけるほか、「ハンゲーム」と『ハンゲ.jp』で共通のアバターが利用できるなど、ライフスタイルや利用環境にあわせた様々な使い方でお楽しみいただけます。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。