

報道関係各位

2008年7月30日
NHN Japan 株式会社**NHN Japan、携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」で
夏の大型プロモーション”人生の半分は、ゲームだ。”を展開**

～第一弾施策として、ケータイツール『ハン顔』を本日よりサービス開始～

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、同社が運営する携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」（<http://hange.jp>）について、夏の大型プロモーション“人生の半分は、ゲームだ。”を本日より9月下旬にかけて展開いたします。その第一弾施策として、本日よりケータイツール『ハン顔』のサービスを開始いたします。

このたびの大型プロモーションは、2008年3月12日にサービスオープンいたしました「ハンゲ.jp」について、より一層の認知拡大を目的として実施するものです。「人生の半分は毎日の繰り返しの側面を持ち、もう半分はハラハラドキドキの側面を持っている。そのハラハラドキドキを『ハンゲ.jp』でもっと楽しく」をコンセプトに、約2カ月間に渡り様々な施策を展開いたします。

第一弾施策として本日よりサービスを開始するケータイツール『ハン顔』は、携帯電話を使って指定のアドレスにお客様の顔写真を送っていただくと、「今日のあなたの半分が、何でできているのか」を診断するサービスです。診断結果として返ってくる『ハン顔』は、動物や食べ物、ぬいぐるみ等との奇妙な合成画像で、今日を生きるヒントともいべきコメントも一緒に付いてきます。リアルすぎて少し怖い、でもなぜか愛らしさも感じてしまう『ハン顔』と、深く含蓄のあるコメントで、大勢のお客様に話のタネとして盛り上がり、楽しんでいただきたく存じます。



また8月中旬からは、TVCFの放映、及び東京都内において大規模かつ斬新な街頭広告展開も予定しております。詳細につきましては、また機会をあらためてご案内いたします。

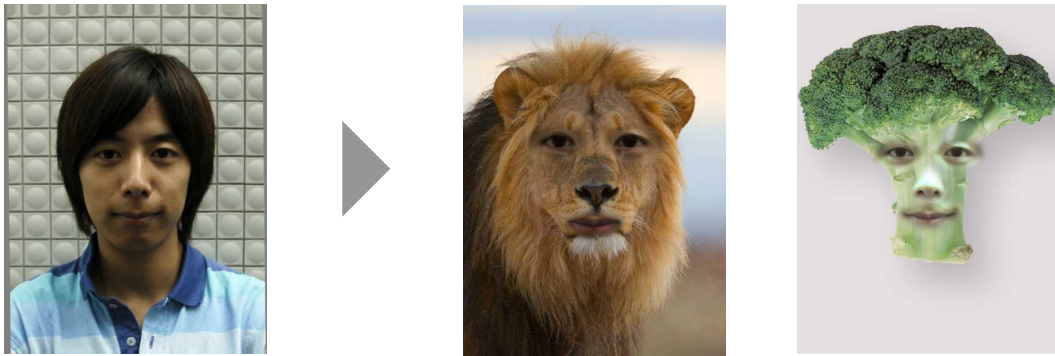
この夏、NHN Japanは「ハンゲ.jp」のプロモーションを積極的に推進してまいります。

1. ケータイツール『ハン顔』 ～今日のあなたの半分が、何でできているのかを診断！～

ケータイツール『ハン顔』は、お客様の顔写真を『ハン顔』サイトに送信いただくと、「今日のあなたの半分が、何でできているのか」を診断するサービスです。診断結果は数十種類以上。動物や食べ物、ぬいぐるみ等と融合したリアルな『ハン顔』と、含蓄のあるコメントが返信され、携帯/PC のブログや SNS にも手軽に登録してお楽しみいただけます。1 日 1 回は無料でご利用いただけますが、「ハンゲ.jp」にご登録いただくと、何回でもご利用いただけるようになります。ご利用手順は以下の通りです。

携帯電話を通じて、ご自分やお友達の顔写真を『ハン顔』サイト (<http://hangao.jp>) に送信
診断結果として、『ハン顔』が表示される URL が自動で返信
お気に入りの『ハン顔』は、ブログや SNS のプロフィール画像等に簡単に登録可能

PC でのガイドサイト：<http://www.hangame.co.jp/hangao/>



* 『ハン顔』には「MotionPortrait」技術を採用しております。

2. 渋谷の街中に『ハン人形』が出現！

『ハン人形』は、“人生の半分は、ゲームだ。”を体現するキャラクターです。8 月中旬から渋谷駅近辺の様々な場所に現れます。

3. TVCF オンエアと街中連動プロモーション ～都内各所で何かが起こる！？～

8 月中旬には TVCF も展開。その時期に合わせて、東京都内の各所で、斬新な街頭広告も連動プロモーションとして実施予定です。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。