

報道関係各位

2008年7月16日  
NHN Japan 株式会社

**ハドソンのゲームタイトルが一挙に6タイトル「ハンゲ.jp」に登場！  
第一弾としてハドソン不朽の名作「高橋名人の冒険島」のフラッシュ版を  
本日よりサービス開始**

～『ちょっと高橋名人の冒険島』は懐かしさいっぱい！新アイテム&アクションも実装！～


NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）は、当社が運営する携帯電話向けゲーム&コミュニティサイト「ハンゲ.jp」（会員登録無料）において、株式会社ハドソン（本社：東京都港区、代表取締役：石塚 通弘、以下：ハドソン）が開発・保有するゲーム6タイトルの導入が決定、その第一弾として新フラッシュゲーム『ちょっと高橋名人の冒険島』を本日よりサービス開始することとなりましたのでお知らせいたします。

『ちょっと高橋名人の冒険島』は、ハドソンが1986年にファミコン®向けにリリースし当時の子供たちを熱くさせた「高橋名人の冒険島」を基に携帯電話向けフラッシュゲームとして新開発したタイトルです。本作は、ワンボタンによる簡単操作で冒険島を駆け抜けるスクロールアクションゲームで、懐かしさいっぱいの「森」「海」「洞窟」の3ステージを用意。BGMも当時のものを採用しているほか、新アイテム『ホバーボード』が加わり2段ジャンプが可能になるなど新たな要素も追加されています。


「ハンゲ.jp」は、2008年3月のサービス開始から現在まで、手軽に短時間で遊べるフラッシュゲーム、対戦ゲームなどを中心に70種類以上の多彩なゲームコンテンツを提供しています。今回、新たに『ちょっと高橋名人の冒険島』が「ハンゲ.jp」のラインナップに加わることで、既存のお客様にご満足いただけるとともに、1980年代に子供時代を過ごした多くの皆様に、当時は懐かしんでお楽しみいただけるものと期待しています。

なお、残りの5タイトルにつきましては、今後毎月1タイトルずつ「ハンゲ.jp」に登場する予定です。

またハドソンは、「高橋名人の冒険島」シリーズを「iモード®」では「着 あぶ ポンパーマン」サイト、「EZweb」では「着信 あぶり」サイト、「Yahoo!ケータイ」では「高橋名人の冒険島」サイトで配信しています。



**「ちょっと高橋名人の冒険島」概要**





**1980年代、少年少女を熱くさせた名作アクションがハンゲ.jpに登場！**

キュウ大王との決闘の末、無事ティナを助け出した高橋名人。  
その後、平和を取り戻したこの国で、2人は幸せに暮らしていた。  
そして今日も、愛しのティナに採れたてのフルーツを届けようとはりきる名人。  
だがうっかり石オノを忘れて、冒険島に...  
はたして、危険がいっぱいの冒険島で石オノを持たない名人は、  
無事にフルーツを集められるのか...

ジャンル:スクロールアクション  
プレイ料金: 無 料  
(C)HUDSON SOFT  
【対応機種】

NTTドコモ:FOMA Flash、KDDI(au):WIN Flash、SoftBank:3G Flash





【ハンゲ.jpについて】 URL: <http://hange.jp/>



「ハンゲ.jp」は会員登録無料で楽しめる、携帯電話向けゲーム&コミュニティサイトです。様々な自己表現が可能なアバター、デコメ@、ブログ、伝言板、ミニメール、プロフィールなどのサービスをラインナップ、当社が運営するPC向けインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」とのID連携を実現し、1度会員登録を行うだけで両サービスをお楽しみいただけます。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

「iモード」「デコメ」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

「EZweb」はKDDIの登録商標です。

ファミコンは任天堂の登録商標です。