



報道関係各位

2008年2月27日
NHN Japan 株式会社
株式会社ネクソンジャパン

NHN Japan とネクソンジャパン、
ネクソンジャパンのオンラインMMORPG『テイルズウィーバー』を
「ハンゲーム」でサービス提供

～本作提供開始を記念し、ハンゲームのアバターアイテムがもらえるキャンペーンを実施～

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）と株式会社ネクソンジャパン（本社：東京都中央区、代表：David K. Lee/デビッド・リー、以下ネクソンジャパン）は、現在、ネクソンジャパンがサービスを行っている、奥深いストーリーと多彩なキャラクターが魅力のMMORPG『テイルズウィーバー』についてマーケティング提携契約を締結し、2008年2月27日（水）よりNHN Japanの運営するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」にてサービス提供致します。

『テイルズウィーバー』は、ファンタジー小説を元に開発された奥深いストーリーと、美しく暖かみのある世界を舞台に、かわいらしく表情豊かな主人公たちが冒険を繰り広げるオンラインRPGです。物語の主人公である複数のプレイキャラクターたちそれぞれに展開するストーリーが異なり、全キャラクター共通のクエストだけでなく、選択したキャラクター独自のクエストも数多くお楽しみ頂けます。現在では、積極的なマーケティング展開と既存のお客様からの厚いご支持の元、順調に登録ID数を伸ばしております。

この度の提携では『テイルズウィーバー』のサービス運営、企画、管理はネクソンジャパンが行い、「ハンゲーム」を通じての集客、サイト内における告知はNHN Japanが行います。なお、ハンゲームではこの度のサービス開始を記念して、ハンゲームより同タイトルの利用登録をされたお客様を対象にチュートリアルをクリアしたIDの中から抽選で、ハンゲームのアバターアイテムをプレゼントするキャンペーンを実施致します。

「ハンゲーム」は、2000年11月のサービス開始から現在まで、手軽に短時間で遊べるフラッシュゲームをはじめ、テーブルゲーム、パズルゲーム、スポーツゲーム、アクションゲーム、MMORPGなど、多彩なジャンルに渡る160種類以上のゲームコンテンツを提供して参りました。

NHN Japanでは、国内有数のゲームパブリッシャーであるネクソンジャパンの人気タイトル『テイルズウィーバー』がこの度新たに加わることで、既存のお客様にご満足いただけるとともに、「ハンゲーム」サービス全体の価値を向上するものと確信いたします。

ネクソンジャパンでは、10代から20代の層に人気の高い『テイルズウィーバー』が多数の登録ID数を有する「ハンゲーム」でサービスされることにより、本ゲームの新たなお客様が増えることを確信しており、「ハンゲーム」と共に両社サービスの活性化を目指して参ります。

< 『テイルズウィーバー』概要 >

- ・タイトル: テイルズウィーバー
- ・ジャンル: MMORPG
- ・URL: <http://talesweaver.hangame.co.jp/>
- ・サービス開始日: 2008年2月27日（水）
- ・開発・運営: 株式会社ネクソンジャパン
- ・参加方法: 上記ページより、ゲーム利用登録を行います。
登録にはハンゲームへの利用登録が必要です。



Copyright (c) 2007 Nexon Corporation and Nexon Japan Co.,Ltd. All rights reserved.

<キャンペーン実施概要>

- ・実施期間：2008年2月27日（水）～ 3月12日（水）定期メンテナンス前
内容：チュートリアルをクリアしたIDの中から抽選で、ハンゲームのアバターアイテムをプレゼントします。ハンゲーム1IDにつき1つのみプレゼントされます。



【ゲーム画面】



【アバターアイテム】

NHN Japan について（URL：<http://www.nhncorp.jp>）

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として2000年9月に設立致しました。現在2,400万の登録ID、最大同時接続者数13万7,000人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」とインターネットコミュニティサービス「CURURU（クルル）」のサービスを提供しています。

株式会社ネクソンジャパンについて（URL：<http://www.nexon.co.jp/>）

株式会社ネクソンジャパンは、ネクソン（所在地：韓国）が開発したオンラインゲームの配信と、良質なゲームを揃えたオンラインゲームポータルサイトを運営しており、現在、登録ID300万を記録しています。韓国での実績と経験を活かし、アジア・北米・欧州の58カ国でサービス展開中です。メダルゲームの「オセロ」「パチンコ」等19タイトル、カジュアルゲームの「ダンシングパラダイス」「ビッグショット」「ファンタテニス」「BnB」4タイトル、MMORPGの「マビノギ」「テイルズウィーバー」「メイプルストーリー」「アスガルド」「LOST ONLINE」の5タイトル、MORPG「ルニア戦記」を配信しております。また、2005年5月よりアバターを始め、自分のページのレイアウトやデザインを自由にカスタマイズできるブログツール「アイピ」を運営開始し、携帯電話からの閲覧と更新も可能です。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。