

報道関係 各位



2007年11月26日  
NHN Japan 株式会社

## ハンゲームとPIZZA-LA、タイアップキャンペーンを開始 「ゲーム内広告」と「PIZZA-LA 宅配チラシ」による クロスメディア展開で集客・販促を強化

NHN Japan 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森川 亮、以下 NHN Japan）と、株式会社フォーシーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：浅野 秀則、以下フォーシーズ）は、NHN Japan が運営するインターネットゲームポータルサイト『ハンゲーム』とフォーシーズが展開する宅配ピザチェーン『PIZZA-LA』のタイアップキャンペーンを本日より開始することをお知らせいたします。

タイアップキャンペーンの目的は『ハンゲーム』ならびに『PIZZA-LA』に共通する、お客様が自宅にいながら楽しいひと時を過ごすというシチュエーションに、両社のサービスの親和性の高さを見出し、双方のお客様の満足度向上と新規需要の創出に寄与するものとして実施するもので、両社のタイアップ展開は今回で3回目となります。今回のタイアップにおいて両社が展開する施策は次のとおりです。

### キャンペーン名

「ピザラくんとトッピングスが応援！ハンゲームビギナーズご優待キャンペーン」

### キャンペーン期間

2007年11月26日～2007年12月17日

### キャンペーンにおける各社の施策



#### 【NHN Japan (ハンゲーム) 側の展開】

##### 日本最大級のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」を使ったキャンペーン告知

ハンゲーム（累計登録会員数：2,350万ID\*、会員登録無料）内において「PIZZA-LA × Hangame キャンペーン特設ページ」を用意。キャンペーン対象ゲーム（3種類）をプレイすることで、「ピザラプレゼントチケット」や、ハンゲーム内で使用することができる「ハンコイン」が抽選で当たるイベントを実施し、両社商品・サービスの利用促進を図ります。\*2007年9月末現在

#### PIZZA-LA 懸賞サイトへ PIZZA-LA オリジナルゲームを提供、「ゲーム内広告」を実施

フォーシーズが展開している PIZZA-LA 懸賞サイト「P-CHANCE」に、PIZZA-LA オリジナルゲームを2種類提供します。利用者が気楽に長く楽しむサービス認知や商品の印象度を高める上で近年注目を集める「アドバゲーム」と呼ばれる手法を活用、『PIZZA-LA』商品の認知促進を図ります。

#### 【フォーシーズ (PIZZA-LA) 側の展開】

##### PIZZA-LA 宅配チラシに「PIZZA-LA × Hangame キャンペーン」情報を掲載

フォーシーズは、同社が展開している PIZZA-LA 宅配チラシに、今回のキャンペーン情報を掲載、50万部配布し、キャンペーンページへの集客を促進します。

#### PIZZA-LA 懸賞サイトとハンゲームのつなぎこみによる相乗効果の創出

フォーシーズが運営している懸賞サイト「P-CHANCE」と NHN Japan が運営する「ハンゲーム」の両サイトを相互につなぎ込み、層の異なる双方のお客様に両社のサービスを訴求、集客・販促を強化します。

キャンペーンの参加方法ならびにプレゼント情報等については、次ページのとおりです。

ピザーラさんとトッピングスが応援！  
ハンゲームビギナーズご優待キャンペーン



期間：2007年11月26日～2007年12月17日

URL：<http://pizza-la.hangame.co.jp/>

キャンペーン参加方法

「ピザーラさんとトッピングスが応援！ハンゲームビギナーズご優待キャンペーン」ページにアクセス。

キャンペーン対象ゲームをプレイ。

- A コース対象ゲーム（期間：11/26～12/17）：パワーアロー
- B コース対象ゲーム（期間：11/28～12/5）：歌謡タイピング劇場
- C コース対象ゲーム（期間：12/5～12/12）：ゼネピックオンライン

\*各コースのキャンペーン開始日ならびに最終日当日の詳細時間につきましては、キャンペーンページでご確認ください。

賞品について

上記A～Cコースをプレイされたお客様の中から、抽選で「ハンコイン商品券3,000円分（20名様）」、もしくは「ピザーラプレゼントチケット2,500円券（20名様）」のいずれかをプレゼントいたします。\*賞品の選択はできません。ご了承ください。

本キャンペーンの詳細につきましては、下記サイトでご確認ください。

URL：<http://pizza-la.hangame.co.jp/>



【パワーアロー】



【歌謡タイピング劇場】



【ゼネピックオンライン】

NHN Japan について（URL：<http://www.nhncorp.jp/>）

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として2000年9月に設立致しました。現在2,350万の登録ID、最大同時接続者数12万8,000人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」とオンラインコミュニティサービス「CURURU（クルル）」のサービスを提供しています。なかでも「ハンゲーム」はYahoo! Internet Guide 主催「Web of the Year エンターテインメント部門」において2004年から2006年まで、3年連続第1位を受賞、多くのお客様より高い支持を頂いております。

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。