

報道関係 各位

2007年9月11日
NHN Japan 株式会社

オンライン野球ゲーム『プロ野球 ファミスタ オンライン』シリーズ、 登録会員数が100万人突破！

NHN Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：千 良鉉、以下 NHN Japan）が運営するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」で提供中の『プロ野球 ファミスタ オンライン』シリーズの累計登録会員数が、2007年9月10日（月）に100万人を突破いたしました。

『ファミスタ オンライン』シリーズは、家庭用ゲーム機にて人気を博してきた株式会社バンダイナムコゲームス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石川 祝男、以下 バンダイナムコゲームス）の野球ゲーム「ファミスタ」（ ）を、インターネット上でのプレイ専用として、NHN Japan とバンダイナムコゲームスが共同開発したタイトルです。「ファミスタ」従来の操作性のよさと高いアクション性はそのままに、新たにカードゲーム要素やオンラインゲームならではのコミュニケーション機能・WEB 連動機能を取り入れて、登録会員者数を順調に獲得してまいりました。

2006年8月8日に「プロ野球 ファミスタ オンライン」としてサービスを開始して以来、サービス累計日数66日目で50万人を突破し、2007年6月の『ファミスタ オンライン 2』への大幅アップデートを経てサービス開始約1年の9月10日に100万人を突破いたしました。ひとえにお客様のご愛顧・ご支援の賜物と、深く感謝しております。

NHN Japan では、今後とも『ファミスタ オンライン』シリーズにおいてゲームのアップデート、また運営面のサービス施策などを通じ、より充実したサービスをご提供できるよう尽力してまいります。今後の『ファミスタ オンライン』シリーズの展開に、どうぞご期待ください。

なお、9月27日（木）より、登録会員数100万人突破の感謝を込めて素敵なプレゼントがもらえるキャンペーンを実施いたします。

詳細については改めましてお知らせいたします。

「ファミスタ」シリーズについて
バンダイナムコゲームス（旧：ナムコ）が、任天堂の家庭用ゲーム機「ファミリーコンピュータ」向けソフトとして1986年に発売した「プロ野球ファミリースタジアム」から続く、野球ゲームシリーズです。選手ごとに個性を持たせたこと、簡単な操作でさまざまなアクションが行えたことなどから大人気を博しました。これまでに各種のプラットフォームに対して合計30以上のタイトルが提供されています。シリーズ累計では1,500万本以上のセールスを記録するなど、国内の野球ゲームの代表的な存在となっています。

■ NHN Japan について （<http://www.nhncorp.jp/>）

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として2000年9月に設立致しました。現在2,200万の登録ID、最大同時接続者数12万8,000人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、及びインターネットコミュニティサービス「CURURU（クルル）」を提供しています。

サービス概要

タイトル：プロ野球 ファミスタ オンライン 2

運営元：ハンゲーム (NHN Japan)

開発元：株式会社バンダイナムコゲームス

URL：http://fmst.jp

料金形態：基本プレイ無料、アイテム課金

権利表記：Published by NHN Japan Corporation

(C)2006 2007 NBGI (社)日本野球機構承認 NPB BIS プロ野球公式記録使用



プロ野球
ファミスタ
オンライン

プロ野球
ファミスタ
オンライン 2



【キービジュアルとロゴ。上からプロ野球 ファミスタ オンライン、
プロ野球 ファミスタ オンライン 2】

記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。
記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。