

報道関係各位

2007年8月10日
NHN Japan 株式会社

NHN Japan、インテリジェンスとタイアップキャンペーンを実施

～アドバゲームを活用し、ハンゲームで「an」サイトのプロモーションページを展開～

NHN Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：千 良鉉、以下 NHN Japan）は、同社が運営するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」において、株式会社インテリジェンス（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：鎌田 和彦、以下 インテリジェンス）が運営する情報サイト「an」とのタイアップキャンペーンを、**2007年8月10日（金）**より実施致します。

ハンゲーム上に用意されるプロモーションページには、メインコンテンツとして「an」オリジナルゲームを用意。熱血キャラがハンバーガーショップで仕事に燃えるという設定の、簡単なルールで誰でも熱中できるパズルゲームをお楽しみいただけます。またゲームのプレイ結果によって、オリジナルアバターアイテムをプレゼント致します。

ゲーム広告の中でも、‘アドバゲーム’と呼ばれる専用オリジナルゲームは、気軽に長く楽しめるため、サービスの認知度を高める上で効果的な手法です。このたび提供する「an」オリジナルゲームも、キャンペーンを強力に支援するコンテンツになるものと期待しております。さらに、ハンゲームのお客様の興味を強く引きつけるアバターアイテムのプレゼントを連動させることで、より大勢のお客様に情報サイト「an」を強く印象付けるものと確信致します。

NHN Japan では、今後もハンゲームの様々なサービスを活用し、各種タイアップを積極的に進めながら、お客様にハンゲームの多様な楽しみ方を提供してまいります。

「an×ハンゲーム」タイアップキャンペーン 実施概要

URL : <http://an.hangame.co.jp/>

実施期間：2007年8月10日（金）～9月5日（水）

展開内容：

- ー オリジナルゲーム「アンバーガーゲーム」を設置
- ー ゲームでミッションクリアした方に、オリジナルアバターアイテム「**【an】** お金ないニョロ」をプレゼント
- ー ハンゲームブログを利用して、お客様同士の情報交換を促進



【an】 お金ないニヨロ

特設プロモーションページ

■アンバーガーゲーム

「an」のターゲットをイメージした熱血キャラを主人公に、ハンバーガーショップで、ハンバーガーやポテトなどの商品の仕分けアルバイトを体験。上から落ちてくる商品を的確に積み上げろ！簡単なルールで誰でも熱中できるパズルゲーム！
ゲームの前後にはコミカルなストーリーも用意され、意外と本格派!?



- ※ 記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。
- ※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。
- ※ 画像はすべて開発中のものです。

■ NHN Japan について (<http://www.nhncorp.jp/>)

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として 2000 年 9 月に設立致しました。現在 2,200 万の登録 ID、最大同時接続者数 12 万 8,000 人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、及びインターネットコミュニティサービス「CURURU (クルル)」を提供しています。