

報道関係各位

2007年8月2日
NHN Japan 株式会社

NHN Japan、フォーシーズとタイアッププロモーションを実施

昨年好評の「PIZZA-LA×ハンゲーム」異業種タイアップ アドバゲームを活用して規模を拡大

NHN Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：千 良鉉、以下 NHN Japan）は、同社が運営するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」と、株式会社フォーシーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：浅野 秀則、以下フォーシーズ）が展開する宅配ピザチェーン「PIZZA-LA」とのタイアッププロモーションを、フォーシーズと共同で2007年8月2日より実施致します。

ハンゲームとPIZZA-LAのタイアッププロモーションは、昨年に続いて2回目となります。昨年も実施した、ハンゲーム特設イベントページ上における、PIZZA-LAのユニフォーム、キャラクターを利用したアバターアイテムプレゼントキャンペーンを軸に、今回は新たにPIZZA-LAの懸賞サイト「P-CHANCE」でも別途キャンペーンを実施し、そのメインコンテンツとしてハンゲームからPIZZA-LAオリジナルゲームを2本提供致します。両サイト間を相互につなぐことで、相乗効果による規模感の増大とサイト集客の最大化をめざします。

ゲーム広告の中でも、‘アドバゲーム’と呼ばれる専用オリジナルゲームは、気軽に長く楽しめるため、サービスの認知度、印象度を高める上で効果的な手法です。このたび提供するPIZZA-LAオリジナルゲームも「P-CHANCE」におけるキャンペーンを強力に支援するコンテンツになるものと期待しております。

NHN Japanでは、今後もハンゲームの様々なサービスを活用し、各種タイアップを積極的に進めながら、お客様にハンゲームの多様な楽しみ方を提供してまいります。

PIZZA-LA×ハンゲーム キャンペーン！！ 開催概要

- 「ハンゲーム」の特設イベントページにて、キャンペーン対象ゲームをプレイされたお客様に、各ゲームに設定された賞品をプレゼント！

実施期間：2007年8月2日（木）～8月29日（水）

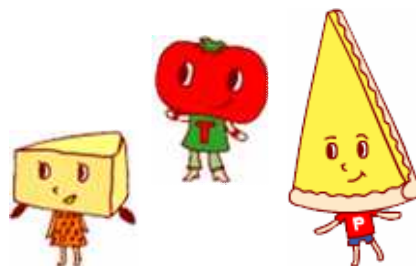
URL：<http://pizzala.hangame.co.jp>

A 賞：「プチセイムパズル」をプレイされたお客様に、キャンペーンオリジナル限定アバターアイテム「PIZZA-LA キャップ&ユニフォーム」を
もれなくプレゼントします。



A 賞【PIZZA-LA キャップ&ユニフォーム】

B 賞：「フライコック」をプレイされたお客様に、キャンペーンオリジナル限定アバターペットアイテム「ピザーラくんとトッピングス」を
もれなくプレゼントします。



B 賞【ピザーラくんとトッピングスのアバターペット】

C 賞：「チクリン」をプレイされたお客様に、ハンコイン商品券3,000円分、または、PIZZA-LA プレゼントチケット2,500円分を
抽選で合計100名様にプレゼントします。

- PIZZA-LA の提供する懸賞サイト「P-CHANCE」で、PIZZA-LA オリジナルゲームが楽しめる！！
PIZZA-LA プレゼントチケット、オリジナルグッズなどが当たるキャンペーンも実施！

実施期間：2007年8月2日（木）～

URL：<http://www.pchance.com/info/pc/game/>



【ピザーラボックス】



【ブレインプラス】

●PIZZA-LA がピザの宅配時に配布するチラシに、本キャンペーンの告知を掲載

●キャンペーン開始時期から、PIZZA-LA 公式サイトでの告知、「P-CHANCE」会員向けメール配信

- ※ 記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。
- ※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。
- ※ 画像はすべて開発中のものです。

■ NHN Japan について (<http://www.nhncorp.jp/>)

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として 2000 年 9 月に設立致しました。現在 2,200 万の登録 ID、最大同時接続者数 12 万 8,000 人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」、及びインターネットコミュニティサービス「CURURU (クルル)」を提供しています。

■ フォーシーズについて (<http://www.four-seeds.co.jp/>)

株式会社フォーシーズは 1980 年 4 月に創業し、ピザーラ 1 号店を東京都目白にオープンして以来、お客様と共に成長してまいりました。今年 4 月に 20 周年を迎え 535 店舗 (2007 年 7 月現在) を展開するピザーラを筆頭に、ピザ&パスタ専門店の「TO THE HREBS」、最高級フレンチを提供する「シャトーレストラン ジョエル・ロブション」など、外食事業を通じお客様に「おいしさ、楽しさ、感動」を提供させていただく企業として邁進しております。