

報道関係 各位

2007年2月16日
NHN Japan 株式会社

NHN Japan、20世紀フォックス映画 配給作品 映画『ナイト ミュージアム』とのタイアップを展開 ～ “夜にだけ動き出す” オリジナルゲームを、期間限定で提供～

NHN Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：千 良紘、以下 NHN Japan）は、同社が運営するインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」において、2007年2月17日（土）より、映画『ナイト ミュージアム』（配給会社：20世紀フォックス映画）とのタイアップ企画を展開致します。

映画『ナイト ミュージアム』は、ニューヨーク自然史博物館を舞台にしたファンタジー・アドベンチャー作品で、2007年3月17日（土）より日比谷スカラ座他 全国ロードショー上映されます。ハンゲームでは、本作の公開に先駆けたプロモーションの一環として、ハンゲームのサイト内に『ナイト ミュージアム』特設ページを開設して¹、映画の紹介、公式サイトへの誘導、映画の世界観を活かしてカスタマイズしたオリジナルゲームの提供を行います。ゲームは、“博物館の展示物たちが真夜中に動き出す”という『ナイト ミュージアム』の世界設定に合わせて、時間帯限定で遊べる仕様となっています。またページ内には、友だちにキャンペーンを知らせることで特製アイテムがもらえる紹介ボタンを設置し、ハンゲーム・ユーザー間での情報の伝播を促します。

ハンゲームにおける20世紀FOX配給作品とのタイアップ企画は、昨夏に続いて今回で2作目となります。今回のタイアップ企画では、お客様に対して、作品をモチーフとしたゲーム ならびに ゲーム仲間と盛り上げられる共通の話題性を提供することで、顧客満足度の向上を図ると同時にお客様同士のコミュニケーションを活性化させます。また、作品の世界観に合わせたゲームやプレゼントを用意することで、ハンゲーム・ユーザーの中心層である10~20代ゲームファンに対して有効な映画プロモーションを行い、さらに口コミによる情報伝達促進効果も実現します。

ハンゲームでは、累積登録ID数2,000万以上にのぼる集客力、ゲームやイベントを通じて構築されたユーザー同士のつながりによる強力な口コミ力、150種類以上ものゲームの提供・運営により鍛え上げられたサービス企画力を活かして、今後もオンラインゲームに留まらず、幅広い分野とのコラボレーションによるデジタルアイテムの企画を行ないお客様を楽しませるとともに、より価値あるプロモーションプランの提供を行なって参ります。

キャンペーン特設ページの詳細は以下の通りです。

【映画『ナイト ミュージアム』キャンペーン特設ページ について】

公開期間：

2007年2月17日（土）～ 3月21日（水）

URL

<http://nightmuseum.hangame.co.jp/>

内容：

- ・予告編 動画の紹介
 - ・特製オリジナルゲームの提供（2種類） / 特製アバターアイテム²・映画オリジナルグッズ プレゼント
- 無料で遊べるオリジナルゲーム2種類をページ上で提供。いずれも、作品の世界をモチーフにした、ここでしか遊ぶことができないゲームです。各ミッションをクリアすると、特製アバターアイテムを応募者全員に、映画オリジナルグッズを抽選でプレゼント。
- ただし、いずれのゲームもプレイできるのは、期間中の「日暮れから夜明けまで」のみ³。“博物館の展示物たちが真夜中に動き出す”という作品設定に合わせた時間帯限定ゲームです。



・特製プロフィールアイテム⁴プレゼント

ハンゲーム内の友だちに本キャンペーンを紹介したお客様全員に、特製のプロフィールアイテムをプレゼントします。



左・中央：オリジナルゲーム画面 イメージ。 右：特製プロフィールアイテム イメージ。

- 1 特設ページはどなたでもご覧いただけますが、ゲーム・チャットなどハンゲーム内でのサービスを利用するには、ハンゲームへの利用登録を行いIDとパスワードを取得する必要があります(登録、サイト利用は無料です)。
- 2 「アバター」とは、インターネット上でユーザーが自己表現をするための分身となるキャラクターです。ハンゲームでは、36,000種類以上の服やアクセサリなどのアバターアイテムを提供しており、個性豊かなオリジナルキャラクターを作成することが可能です。
- 3 実際の時間帯は、各日とも映画公開日3月17日の日没・日出時刻に合わせて設定しています。
- 4 「プロフィールアイテム」とは、ハンゲームにおいてユーザーのプロフィールウィンドウが表示される際に、アバターの周辺に表示される絵柄・アニメーションなどです。

映画『ナイト ミュージアム』について <http://www.nightmuseum.jp/>

みんなみんな、動き出す！——

何をやってももうまくいかないバツイチの失業男ラリー。別れた妻の再婚にとまどう彼にとって、離れて暮らす最愛の息子との接点を失うのは耐え難いことだった。息子を失望させないためにも職探しに奔走する彼は、自然史博物館で夜警の仕事に就く。恐竜の骨や動物のはく製、太古の彫刻、ジオラマや人形が並ぶ、そこは夜のとばりが降りると、もうひとつの顔を覗かせる。そう、これらが生命を宿らせ、館内狭しと動き出すのだ！ とどまるところを知らない混乱に、ラリーは啞然・呆然とするばかり。そのうえ、この博物館ではある怪しい計画が密かに進行していた。ラリーはこの混乱を収め、博物館を守ることができるのか!?

キャスト・スタッフ

出演： ベン・スティラー
ロビン・ウィリアムズ
カーラ・グギーノ
ディック・ヴァン・ダイク
監督： ショーン・レヴィ

配給 20世紀フォックス映画
<http://www.foxjapan.com/movies/>



画像使用の際は以下のコピーライト表示をお願いします。
TM and (c) 2007 Fox and its related entities. All rights reserved.

NHN Japan について

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として2000年9月に設立致しました。現在2,000万の登録ID、最大同時接続者数12万4,000人のインターネットゲームポータルサイト「ハンゲーム」をはじめ、インターネットコミュニティサービス「CURURU(クルル)」、大人向けエンターテインメントサイト「アソブログ」のサービスを提供しています。(URL: <http://www.nhncorp.jp>)

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。プレスリリースに記載されている内容は発表日現在のもので、その後予告なしに変更されることがあります。