

報道関係 各位

2007年1月16日  
NHN Japan 株式会社

## NHN Japan のエンターテインメントサイト「アソブログ」 会員登録者数 10 万人を突破 ～ ユーザーの 8 割が 20～40 代、オトナが集まるサイトとして成長～

NHN Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：千 良鉉、以下 NHN Japan）は、同社が運営するエンターテインメントサイト「アソブログ」（URL: <http://www.asoblog.jp>）における会員登録者数が、2007年1月15日（月）に10万人を突破したことを発表いたします。



「アソブログ」は、オンラインゲームとブログとがひとつになったエンターテインメントサイトとして2006年5月にサービスを開始しました。20～30代の社会人をメインターゲットに、“オトナ”も気軽に楽しめるカジュアルなオンラインゲームをバラエティ豊かに用意しています。

誰もが気軽に挑戦できる「ルーレット」や「パチンコ」、パズルなどを集めた「ミニゲーム」、定番のトランプゲームをアレンジした「サラリーマン大富豪」など30種類のゲームで遊ぶことができます。さらに、ゲーム終了後に自動的に起動する My ページ（ブログ）に感想や戦績を記録したり、ゲーム内チャットやイベントでコミュニケーションの輪を拡げたり、ゲームの戦績に応じて獲得できるチップを集めてランキングを競うなど、対戦を重ねるほど楽しみが増えていく仕組みになっています。登録・基本利用料ともに無料です。

2007年1月現在、「アソブログ」登録会員を年代別に見ると、20代が約28%、30代が約36%、40代が約16%となっており、メインターゲットである20～30代がユーザー全体の6割強、さらに20～40代がユーザー全体の約8割に上っています。これはオンラインゲーム市場全体において、20代以下の若年層のユーザーの占有率が圧倒しているのに対して、際立った特徴であるといえます（次ページ資料 図1参照）。各年齢層別データについては次ページ資料 図2を併せてご参照下さい。

「アソブログ」はサービス開始以来、ゲームラインナップの拡充、定期的なゲームイベントの開催、集めたチップでプレゼントに応募できる「チップで交換所」の設置などにより、ゲームを核としたエンターテインメントサイトとしてコンテンツの充実を常に図って参りました。また、2007年1月15日にはサイトリニューアルを実施し、デザインを一新するとともに、ユーザビリティの向上を目指してサイト内の情報整理と設計改善を行いました。

今後は、オリジナルゲームの企画・開発によりメインコンテンツであるゲームを充実させることで更なる顧客獲得を目指すと同時に、季節感あふれるスキンやイベントの実施などによってサイトを訪れる楽しさの演出を強化、いつ来ても安心して楽しく遊んでいただける“インターネット上の居場所”として広く親しんでいただけるよう、努力して参ります。

なお「アソブログ」では、本日、このたびの10万人突破を記念したスキン（自分の My ページを飾る背景。次ページ資料 図3参照）をリリースします。このスキンは会員であればどなたでも無料でご利用いただけるもので、サービス開始以来応援いただいたユーザーへの感謝のしるしとして制作、今後も変わらぬご愛顧を呼びかけて参ります。設定方法など、詳細は小社サイトをご参照下さい。

図 1  
アソブログ登録会員  
年齢別分布 (2007 月 1 月現在)

上図、当社独自調査による

下図は参考データ：  
オンラインゲームフォーラム発表資料  
『オンラインゲーム市場統計調査  
報告書 2006』より  
オンラインゲーム登録会員  
年齢別プロフィール  
<http://www.onlinegameforum.org/>

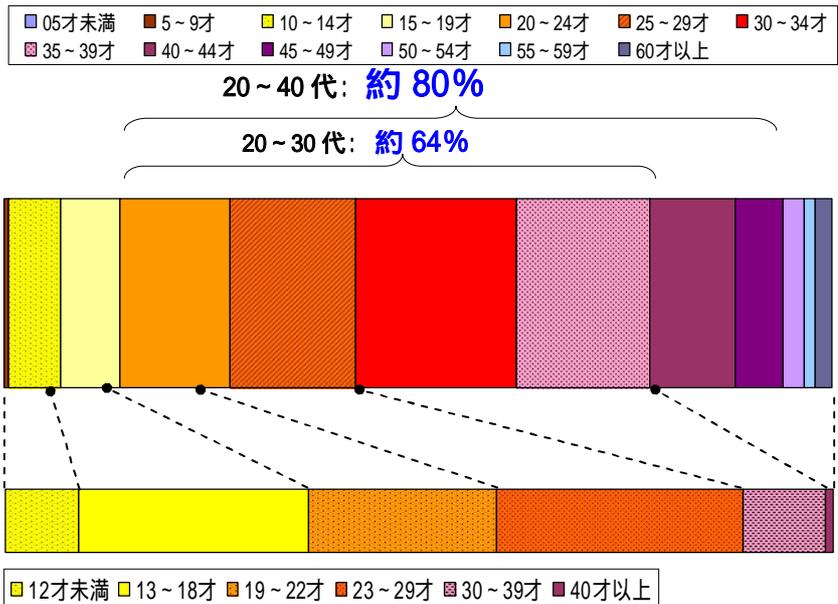


図 2  
アソブログ登録会員年齢別分布  
各年齢層別 占有率詳細データ  
(2007 年 1 月現在)  
当社独自調査による

5 才未満	0.20%
5 ~ 9 才	0.60%
10 ~ 14 才	6.20%
15 ~ 19 才	7.30%
20 ~ 24 才	13.20%
25 ~ 29 才	15.20%
30 ~ 34 才	19.40%
35 ~ 39 才	16.10%
40 ~ 44 才	10.20%
45 ~ 49 才	5.80%
50 ~ 54 才	2.60%
55 ~ 59 才	1.30%
60 才以上	2.00%

図 3  
10 万人突破 記念スキン  
以下の 2 種類をリリース



**NHN Japan について (URL: <http://www.nhncorp.jp>)**

NHN Japan は、グローバルインターネット企業 NHN Corporation の日本法人として 2000 年 9 月に設立致しました。現在 1,931 万の登録 ID、最大同時接続者数 12 万 4,000 人のインターネットゲームポータルサイト「Hangame(ハンゲーム)」をはじめとして、インターネットコミュニティサービス「CURURU(クルル)」、エンターテインメントサイト「アソブログ」のサービスを提供しています。

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。 プレスリリースに記載されている内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。 記事として掲載していただきます際には、必ず以下の表記(著作表記)の掲載をお願い致します。 Copyright (C)2007. NHN Japan Corporation. All Rights Reserved.