

『クールにバスケ FREESTYLE』、登録会員者数 30 万人を突破！

NHN Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：千 良鉦、以下 NHN Japan）は、同社が運営するインターネットゲームポータルサイト「Hangame（ハンゲーム）」（以下、ハンゲーム）にて提供するオンラインバスケゲーム『クールにバスケ FREESTYLE（フリースタイル）』（以下、『フリースタイル』）の登録会員者数が、2005 年 11 月 8 日に 30 万人を突破したことを発表致します。

『フリースタイル』は、「若さ」と「自由」の 2 つのキーワードと、「ヒップフープ（Hip-Hoop）」というスタイルを背景に持つ、3on3 形式のオンラインバスケットボールゲームであり、全世界で 700 万人のプレイ人口を誇ります。

プレイヤーは、1 選手として同じチームの仲間と連携を取りながら力を合わせて勝利を目指すなど、オンラインゲームでありながら、実際のスポーツの爽快感や達成感を体感することが可能です。

日本でのサービスは、ハンゲームでの独占提供のもと、2005 年 9 月より 10 月中旬にかけてクローズドβテストを実施、その後 2005 年 10 月 18 日よりオープンサービスを開始致しました。クローズドβテストからユーザーからの支持を集め、オープンサービス後も登録会員者数は順調に推移し、この度の 30 万人突破に至りました。

尚、この度の登録会員者数 30 万人突破を記念して、11 月 10 日より賞品総額 100 万円となる「国内 30 万人エントリー突破記念フリースタ体験キャンペーン」を実施致します。

ヒップフープ（Hip-Hoop）：既存のストリートバスケを土台に、音楽やファッションのひとつのジャンルであるヒップホップ文化の要素を加えた新しいストリートバスケットボールのスタイルのことです。

【「国内 30 万人エントリー突破記念フリースタ体験キャンペーン」概要】

開催期間：2005 年 11 月 10 日（木）～12 月 9 日（金）

URL：http://fs.hangame.co.jp/campaign/002_bridge/index.asp

内容：『フリースタイル』の新規会員登録をし、ゲームをプレイした方の中から
抽選にて賞品をプレゼントします。

賞品：SONY VAIO typeT(VGN - TX90PS・TX90S、ノート PC) / 1 名、iPod(R)nano(ポータブルミュージックプレイヤー) / 5 名、Panasonic DVD - LX95(DVD プレイヤー) / 3 名、GIANT 05 Orc 1 (自転車) / 2 名、BOSE AM 6 ホームシアタースピーカーシステム / 2 名、dreamio EMP - TW20(プロジェクター) / 1 名、デロンギ エスプレッソ・カプチーノメーカーカフェ・トレビソ(G70400619A) / 3 名、ハンコイン商品券 1,000 円分 / 100 名

詳細は上記 URL よりご確認ください



■NHNJapan について

NHN Japan は「Next Human Network」の頭文字を社名としており、インターネットによる素晴らしいデジタルライフの実現のために、「人々をつなぐ次世代コミュニケーションネットワーク」を創造して参ります。



ありがとう 5 周年

