

【報道関係者 各位】

～ Press Release ～

NHN Japan 株式会社

ハンゲーム、全国の大学のミスコンテストに協賛

「大学対抗ネットでミスコン」をサイト上で実施

～ 400万人のユーザーがインターネットを介して日本一のミスキャンパスを決定！～

NHN Japan 株式会社(東京都渋谷区、代表取締役兼 CEO 千 良鉉 <http://www.nhncorp.jp/> 以下 NHN Japan)が運営するオンラインゲームコミュニティ「Hangame(ハンゲーム)」は、この度全国の有名大学のミスキャンパスコンテストと連動して、「大学対抗ネットでミスコン」を開催致します。

この度の「大学対抗ネットでミスコン」は、全国の大学の学園祭と連動して開催されるイベントです。各校のミスコンテスト参加者がハンゲームのサイトに集いその中から日本一のミスキャンパスを決めるために「Hangame(ハンゲーム)」の400万人のユーザーがいっせいに審査・投票し、インターネットを介して、日本一のミスキャンパス決定されます。

今回の「大学対抗ネットでミスコン」イベントは実際の大学イベントと連動したインターネットイベント企画で「Hangame(ハンゲーム)」では初の試みとなります。

サイトイベント告知用バナー1: head00.gif



サイトイベント告知用バナー2: head02.gif



イベント概要

イベント名称: 大学対抗 Net でイベント

投票: ハンゲームの会員が投票出来る

実施 期間: 投票 12月5日～12月12日(予定)

発表 : 12月5日～12月19日(予定)

商品: ハンゲームユーザ大賞に輝いたミスキャンパスと大学に特別賞

投票してくれたユーザーには抽選で 50 名様

DU Electronics 社製首掛けheadフォン“U-beat”をプレゼント

画像使用の際のお願い (画像使用の際は、下記のコピーライト表示をお願いします。)

Copyright c 2003 NHN Japan Corporation All Rights Reserved.

【NHNJapan 株式会社概要 <http://www.nhncorp.jp/>】

NHN Japan 株式会社は、2003年10月に、検索ポータルサイト「NAVER」を運営するネイバージャパン株式会社と、オンラインゲームコミュニティサイト「Hangame」を運営するハンゲームジャパン株式会社が合併して誕生しました。今後「NAVER」と「Hangame」は、NHN Japan のサービスブランドとして、革新的な技術や価値あるサービスの開発に努力し、お客様やご提携企業様のビジネスに寄与してまいります。NHN Japan は「Next Human Network」の頭文字を社名としており、インターネットによる素晴らしいデジタルライフの実現のために、“人々をつなぐ次世代コミュニケーションネットワーク”を創造してまいります。

【Hangame <http://www.hangame.co.jp/>】

Hangame は、誰もが楽しめる多種多様な無料ゲームと、チャットや掲示板、話題のアバターサービス(有料)など豊富なコミュニティ支援サービスを提供しています。会員数400万人、お客様同士がゲームを通じて知り合い、コミュニケーションをはかり、人々が集う「オンラインゲームコミュニティ」として幅広いお客様にお楽しみ頂いています。

【NAVER <http://www.naver.co.jp/>】

NAVER は、すべてのインターネットユーザーに向けて、総合検索サービスを主軸として、オリジナルコンテンツ、コミュニティ、Eコマース など多様なサービスを提供しています。また、企業向けには、Web構築・運営の技術とノウハウを活かしたWebソリューションの販売や、独自の最先端ADサーバーを活用した新しいマーケティング手法ならびに広告・プロモーション手法を活用したコンサルティングなど幅広いサービスをご提供しています。