

年表でみる 東日本大震災への取り組み

ヤフーでは、東日本大震災の発災から現在まで、復興・復旧支援、防災・減災への様々な取り組みを行ってきました。ヤフーがどのような活動を行ったか年表で振り返ります。

2011年 2012年 2013年 2014年 2015年 2016年 2017年 2018年 2020年

2011年

3月11日

東日本大震災 発生

2011年3月11日午後2時46分頃、三陸沖を震源とするM9.0の地震が発生。
ヤフー社員も当時のオフィスミッドタウンの公園へ避難。
余震の続く中、避難場所でニュースの配信を継続。



緊急災害募金を開始

11日夜にYahoo!基金が受け口となる緊急災害募金を開始。
13億7145万3,800円が集まり、中央共同募金会、日本赤十字社に寄付を実施。

緊急災害募金
Yahoo!基金

2011年3月11日に発生した「東北地方太平洋沖地震」などの被害に対して、Yahoo!基金は義援金による支援を実施いたします。

Yahoo! JAPANは、日本の代表的なインターネット企業としての社会的責任から、「インターネット社会の安全で健全な発展」および「災害被災地への速やかな支援」を目的とする新たな組織「Yahoo!基金」を、2006年8月に設立しました。

同基金は、Yahoo! JAPANの通常のサービスとは異なるもので、ボランティアメンバーをYahoo! JAPAN社員のなかから選出し、そのメンバーが運営にあたります。

[この基金の使途](#) [この基金についてのお知らせ](#) (随時更新)

現在の募金金額	656,144,559 円	募金人数	430,529 人
---------	---------------	------	-----------

※「登録購入」と「ポイント」による募金の総額を表示しています。

この募金のモバイル版にアクセス!
少額から手軽に募金ができます。
[QRコードをカメラに読み取り](#)
(Yahoo! JAPAN IDでのログインが必要です)

インターネット募金のご利用には、Yahoo! JAPAN IDが必要です。
Yahoo! JAPAN IDをお持ちでない方は、[登録ページ](#)に必要事項を入力して取得(無料)してください。

壁紙購入による募金ページへ

【募金額:500円~100,000円】

- 募金をするには、Yahoo!ウォレットへの登録(無料)が必要です。
- このページの募金にご協力いただくと、左の壁紙をすべてダウンロードできます。

Yahoo!ポイントによる募金ページへ

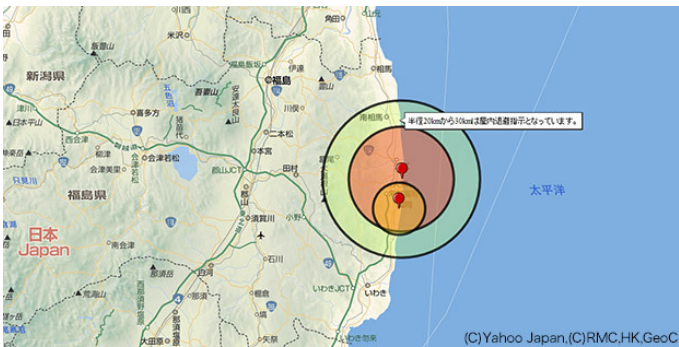
【募金額:1~100,000ポイント(1ポイント=1円)】

- Yahoo!ポイントで募金するには、ご利用可能なポイント残高のあるYahoo! JAPAN IDでのログインが必要です。
- ポイント残高はポイント通帳でご確認いただけます。
- 任意のポイントを募金すると、1ポイント=1円に換算され、団体に寄付されます。

3月12日

福島第1原発避難区域マップを公開

Yahoo!地図で福島原発の避難区域マップを作成し、公開。



震災タスクフォース「震災対策特別室」立ち上げ

継続的な緊急災害対応を行うため、社内に震災タスクフォース「震災対策特別室」を立ち上げる。



3月13日

節電ページを公開

東京電力の計画停電をうけ、電力使用状況や計画停電となった場合の対処方法などを案内する節電ページを公開。また、14日には在日外国人の方々のために英語ページを公開。

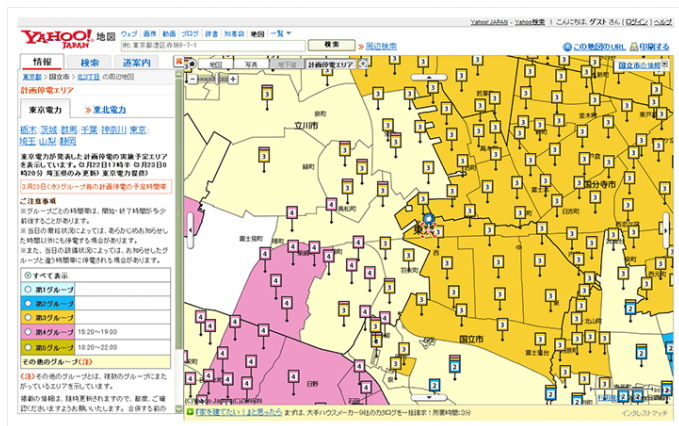


NHKニュースのサイマル放送配信を開始

Yahoo! JAPAN上でNHKの映像をリアルタイムで配信するNHKサイマル配信を開始。

計画停電マップを公開

計画停電の実施予定が分かりやすいよう、エリア別に色分けをした計画停電マップをYahoo!地図上にて公開。



3月15日

東北地方太平洋沖地震関連情報ページを公開

Yahoo!ヘルスケアに東北地方太平洋沖地震関連のニュースや医療情報を掲載するページを公開。

文部科学省や東京電力など一部公共機関や公共事業者のキャッシュサイトの提供を開始

サイトの負荷軽減などを目的に行政機関や交通機関、災害情報、電力会社など7ジャンルのキャッシュサイトを提供。



3月18日

被災者向けの情報一覧ページ「Yahoo! JAPAN 地域別震災関連情報」を公開

安否確認、避難場所、炊き出しマップ、道路交通情報、病院・ヘルスケア情報などを地域ごとに掲載。

関連リンク

被災者向けの情報一覧ページ「Yahoo! JAPAN 地域別震災関連情報」を公開～「情報」「食事」「医療」「住居」「交通」などの必要情報を整理 ～ >

義援金ショーケースを開設

出品する際に1日当たり100円を募金できるシステム「義援金ショーケース」を開設。



3月22日

東京電力の電力使用状況メーターの提供開始

東京電力発表の使用状況グラフをもとに、Yahoo! JAPAN のトップページや「節電情報」ページで「東京電力の電力使用状況メーター」の提供を開始。

関連リンク

Yahoo! JAPAN、東京電力の電力使用状況メーターの提供開始 >



公共機関、公共性の高い事業者のWebサイトについて、アクセス集中によりサイトの閲覧がし難い状況が一部で発生していることをうけ、サイトの負荷軽減などの目的で、これらのサイトのキャッシュサイトを提供する支援を開始。

関連リンク

東北地方太平洋沖地震に関連した公共機関および公共性の高いWebサイトのキャッシュサイトと情報提供を開始 >

3月23日

支援ギフト便の提供を開始

「Yahoo!ショッピング」を通じて東北地方太平洋沖地震の被災者支援に誰でも参加できる物資支援プログラム「支援ギフト便」を開始。第一弾として、白米20トン（10kg入り2,000袋）の販売を開始。



【支援ギフト便】「白米」10kg (商品価格に送料は含まれています)

商品コード: ykb001

Yahoo! JAPANが行う「支援ギフト便」は、「Yahoo!ショッピング」の出店者が、東北地方太平洋沖地震の被災地で必要とされている物資(商品)を諸経費を含んだ商品原価で提供し、Yahoo!ショッピング上で販売する被災地支援プログラムです。お各様に購入いただいた商品は、「被災地への手助け」として、公益社団法人等を通じて被災地に届けられます。個人での物資の支援は難しくなっていますが、お各様は、本プログラムを用いることで、必要な物資を適切な手法で被災者にお届けすることの支援が可能となります。

支援ギフト便の第1弾として、私たちオーガニックサイバーストアは、白米10kgを2000袋分(計20トン)の提供を行います。皆様と一緒に被災者の方々に支援を届けることができれば幸いです。

- 商品内容: 白米10kg
- 産地: 国内産
- 品種: 国内産ブレンド米(22年産)100%
- 出荷場所: 茨城県
- 配送形態: 常温便

OC5特価: 2,450円(税込)

23ポイント獲得

[送料・手数料について](#)

数量

[カートに入れる](#)

週刊少年ジャンプ特別無料配信

被災地の子どもに向けた週刊少年ジャンプの無料電子配信を開始。



週刊少年ジャンプ 特別無料配信について

週刊少年ジャンプを愛読していただいているみなさまへ

東日本大震災は、少年ジャンプの読者にも大きな影響がありました。被災地を中心に被害が大幅に増え、あるいはいまだにお届けできないという状況が続いております。そこで今回、緊急措置としてインターネット上で、3月18日より被災された読者のみなさまに無料で提供させていただきます。

週刊少年ジャンプ編集部
公開期間: 3月23日～4月27日

週刊少年ジャンプ編集部からのお知らせ

3月23日より無料配信の週刊少年ジャンプ(第1号)は、4月4日より無料配信となります。以降は、毎週月曜日より無料配信です。

[ダウンロード](#)

※動作環境: OS: Windows XP/SP3/Vista/SP2/7
※解像度: 1024x768ピクセル推奨(1024x768ピクセル未満は、スクリーンが広すぎ、表示が破綻する場合があります。)

3月24日

「東北地方太平洋沖地震チャリティーオークション」

出版社、タレントプロダクション、レコード会社、パートナー企業、スポーツ団体、格闘技団体などの企業・団体をはじめ、各界の著名人からの声を受け、「Yahoo!オークション『東北地方太平洋沖地震チャリティーオークション』」を開催。

落札代金は、全額を福祉団体などに寄付。

関連リンク

「東北地方太平洋沖地震チャリティーオークション」の実施について >



Yahoo! オークション

東北地方太平洋沖地震 チャリティーオークション

Charity AUCTION in support of disaster relief efforts

東北地方太平洋沖地震におきまして、被害にあわれた皆様によりお見舞い申し上げますとともに、犠牲になられた方々のご遺族の皆様に対し、深いお悔やみを申し上げます。

Yahoo!オークションでは、今回の災害に対する支援として「東北地方太平洋沖地震チャリティーオークション」を開催させていただきます。様々な法人・団体の皆様よりご出品を頂いておりますので、ご閲覧頂けます皆様のご参加を心よりお待ちしております。

現在開催中、これから開催予定のオークションはこちら！

- OSCAR PROMOTION
【開催中】
オスカープロモーションによるチャリティーオークションの開催です。
[メッセージを読む](#)
- STAND UP! JAPAN
【開催中】
西川貴教が義理人となりスタートしたチャリティープロジェクト。
[メッセージを読む](#)
- ALSOXのアスリートによる義理金募集
【開催中】
ALSOXのアスリート(吉田将典)のサイン入りグッズを出品。
[メッセージを読む](#)

地震関連
最新情報はこちら

被災地支援のための緊急災害募金はこちら

関連リンク

- ・計画停電の最新情報はこちら
- ・地域防災関連情報はこちら
- ・基金やボランティアなどに関する情報はこちら
- ・文部科学省による福島原発の最新情報について
- ・NHK総合テレビ 地震関連ニュースライブ配信はこちら

4月8日

震災の記録を写真でのごす「東日本大震災写真保存プロジェクト」を開始

東日本大震災で失われる前の街並みや風景、震災直後の様子、今後の復興の過程など震災の記録を写真でのごす「東日本大震災写真保存プロジェクト」を立ち上げ。
現在では、65,005点の写真を保存。

関連リンク

[東日本大震災 写真保存プロジェクト](#) ▶



4月18日

東日本大震災復興支援のためのチャリティー活動に参加できる「みんなのチャリティー募金」をYahoo!オークション（現ヤフオク!）、Yahoo!ショッピングで開始

個人のお客様からの、チャリティーオークションへ出品をしたいとの要望を数多く受け、オークションに出品する際のオプションとして、落札額の一部（10%）もしくは全額を選択し、その金額を被災者支援のために募金することができる「Yahoo!オークション みんなのチャリティー募金」を開始。

また、Yahoo!ショッピングにおいても対象商品を購入することで1商品あたり10円が募金される「Yahoo!ショッピング みんなのチャリティー募金」を開始。

関連リンク

[Yahoo!オークション、Yahoo!ショッピング「みんなのチャリティー募金」](#) ▶

7月25日

「防災速報」の無料提供を開始

防災に関する情報をメールおよびYahoo!メッセージャーでお知らせする「防災速報」サービスを開始。

関連リンク

[Yahoo! JAPAN、「防災速報」の無料提供を開始～メール、Yahoo!メッセージャーで節電停電情報や災害速報をお知らせ～](#) ▶

11月8日

災害時にインターネットを活用して迅速な情報提供を行うことができる環境の整備をめざす「災害に係る情報発信等に関する協定」を開始。

地震、津波、台風などによる災害に備えて市民が必要とする情報を迅速に提供するとともに、市の行政機能への負荷を軽減することを目的とした「災害に係る情報発信等に関する協定」を開始し、高知市、姫路市それぞれと「災害に係る情報発信等に関する協定」を締結。

現在では、締結済みの自治体数が1,240以上、人口カバー率92%以上となっている。（2021年2月末時点）

関連リンク

[全国の自治体との「災害時情報発信協定」普及をめざして](#) ▶

12月14日

売る人と買う人の復興を信じる心が行き交うインターネット百貨店「復興デパートメント」オープン

東日本大震災の発生から9カ月。

被災地への支援方法や、被災された方々も、震災直後の「支援金・義援金や物資送る・受け取る」ことから、「産業復興

や雇用促進のための支援を行う・働く」など、活動や行動の内容が徐々に変化した。インターネットを活用し、被災地の人たちが自ら売ることのできる仕組みを作り、新たな地方活性化モデルの構築を目指す「復興デパートメント」プロジェクトをスタート。

関連リンク

本日、「復興デパートメント」がオープン～ 復興支援は新たなフェーズへ ～ >



2012年

4月1日

復興支援室設置

2012年3月、ヤフーは経営陣を一新。新たなミッションとして「課題解決エンジン」を掲げ、当時の日本の最大の課題とも言える東日本大震災からの復興にIT（情報技術）で人々や社会の課題を解決することにチャレンジするために、専門部署の「復興支援室」を立ち上げ。

7月12日

石巻爆速復興弁当販売開始

「石巻爆速復興弁当」は、「おいしく食べて復興支援！」をテーマに販売を開始。1日でも早い復興を願いYahoo! JAPANのスローガンである「爆速」（2012年7月時点）を商品名につけたもので、1個販売されるごとに50円が寄付金として東北の復興支援に使用される。



7月30日

復興支援の拠点となる現地事務「ヤフー石巻復興ベース」を開所

新しい事業形態などを生み出していくため、インターネット環境やUstream設備、カフェとキッチンイメージしたオープンエリアなどを整備し、現地の方や様々な関係者が集まれるコ・ワーキングスペースを開設。

関連リンク

Yahoo! JAPAN、「ヤフー石巻復興ベース」を開所～ 宮城県石巻市に、復興支援の拠点となる現地事務所を設置 ～
[>](#)



三陸フィッシャーマンズプロジェクト立上げ

ヤフー株式会社、一般社団法人 東の食の会で「三陸フィッシャーマンズ・プロジェクト」を立ち上げ。本当に価値のあるものを届けようとしている漁業、水産業の担い手たちとともに、東北の水産品に新たなブランド価値を与え、地域の誇りとなる新しい産業を創造していくと同時に、新たな担い手の育成も実施。

関連リンク

東北の水産品をブランディングし、新しい水産業を創造する「三陸フィッシャーマンズ・プロジェクト」を発足 [>](#)

2013年

3月11日

『東日本大震災から2年。3年目の復興へ向けて、今、あらためて考えたい自分にできること、未来につなげたいこと「復興支援東日本大震災」』ページ公開

震災から2年。震災の記憶と復興への想いを風化させないため、2013年3月11日にYahoo! JAPANのトップページの背景を全面青空へ。

被災地の方や復興支援に関わる方のインタビューなど様々なコンテンツを配信。

関連リンク

東日本大震災から2年。3年目の復興へ向けて、今、あらためて考えたい自分にできること、未来につなげたいこと [>](#)



11月3日

「ツール・ド・東北 2013 in 宮城・三陸」（現：「ツール・ド・東北」）初年度スタート

株式会社河北新報社とヤフー株式会社は、東日本大震災の復興支援および、震災の記憶を未来に残していくことを目的に宮城・三陸エリア（石巻市、女川町、南三陸町）を舞台にしたサイクリングイベント「ツール・ド・東北 2013 in 宮城・三陸」を開催。順位やタイムを競うレースではなく、楽しく走ることを目的としたファンライド形式で、総勢1,316名のライダーが参加。

関連リンク

「ツール・ド・東北 2013 in 宮城・三陸」イベント結果報告～ 三陸の風を感じた総勢1,316名のライダーたち。完走率は99% ～ >



2014年

3月11日

Yahoo! JAPANの復興支援特集ページ（現：3.11企画）と「Search for 3.11」プロジェクト開始

4年目の復興に向けて今なお努力を続ける東北の“今”を真摯に伝え、「想う・考える」から「知る・買う・出会う・行く」のアクションへとつなげる取り組みを実施。

2014年から、「3.11、検索は応援になる」をテーマに、検索された方1人につき10円をYahoo! JAPANが寄付する「Search for 3.11」プロジェクトを開始。約250万人が参加。

関連リンク



7月26日

フィッシャーマン・ジャパン設立

水産業のイメージをカッコよくて、稼げて、革新的な「新3K」に変え、次世代へと続く未来の水産業の形を提案していく若手漁師集団を結成。2024年までに三陸に多様な能力をもつ新しい職種「新フィッシャーマン」を1000人増やすというビジョンを掲げ、新しい働き方の提案や業種を超えた関わりによって水産業に変革を起こすことを目指す。

関連リンク

フィッシャーマンジャパン（外部サイト） 



2015年

7月20日

【FJ】TRITON PROJECTスタート

フィッシャーマン・ジャパンがセクターを超え、様々な人々を巻き込んで新たな漁師を育てることを目的としたプロジェクト。

漁師になってみたい人などの相談を受け付ける問い合わせ窓口、水産業専用の求人サイト、漁業を学べる短期研修プログラム、空き家をリフォームし新人漁師が暮らせるようにしたシェアハウスなどの事業を展開。

TRITON PROJECT（外部サイト） [🔗](#)



2016年

6月22日

ヤフー、FJ、SynergyMarketingで一次産業CRM発表

Yahoo! JAPANグループで企業のCRM（顧客関係管理）活動を支援するシナジーマーケティングと連携し、インターネット通販と6月24日にフィッシャーマン・ジャパンが営業を開始する飲食店での施策を融合させ、CRMを主軸とした新たな漁業活性化支援の取り組みを開始。

関連リンク

ヤフーとフィッシャーマン・ジャパンが業務提携契約を締結し、漁業を活性化する新たな支援を開始（外部サイト） [🔗](#)

7月11日

復興デパートメントを東北エールマットにリニューアル

出店店舗と商品の品ぞろえを約2倍に拡充したことに加え、旬の食材を使ったレシピ等のコンテンツもより充実させ、「復興支援のために買う」から「東北の本当に欲しいものを買う」モールに全面リニューアルを実施。

Yahoo! JAPAN、「復興デパートメント」を「東北エールマーケット」にリニューアル 商品の品ぞろえを約2倍に拡充、レシピ等のコンテンツも充実 [▶](#)



2017年

8月31日

緊急災害対応アライアンス「SEMA（シーマ）」を設立

世界有数の災害大国である日本。民間主導の緊急災害対応アライアンス「SEMA」は、企業やNPOの垣根を越えた組織として、自然災害が日本社会や被災者に与えるインパクトを最小限に食い止め早期復興を促すことを目指し、設立。



自然災害発生時に、物資・サービス等の支援をワンストップで提供する、日本初の民間主導による緊急災害対応アライアンス「SEMA」を設立 >

2018年

10月3日

海の課題を伝える課題解決メディア「Gyoppy!（ギョッピー!）」リリース

水産業が主要な産業のひとつとなっている石巻での活動を通じて、日本国内のあらゆる消費者に向けて海の魅力や課題を伝え、そしてアクションに繋げる必要性を感じ企画検討。海の環境汚染や生物多様性の危機、漁獲量の減少などの課題に関する読み物と、読んだ後すぐに、読者がその課題解決に向けた支援に参加できる新メディアサービス「Gyoppy!（ギョッピー!）」として公開。

関連リンク

海が抱える課題に関するコンテンツを読んだ後すぐに、その課題解決に向けた 支援に参加できる新メディア「Gyoppy!（ギョッピー!）」を公開 >

【FJ】UPDATE水産業プログラムリリース

ヤフーが持つ人材育成や組織づくりのノウハウを伝え水産業界が抱える、人手不足や生産性向上につなげるための取り組み。

フィッシャーマン・ジャパンと協同し、石巻の水産加工会社の若手経営者5名が参加。1年間のプログラムを実施。

海の豊かさを守ろう
Gyoppy!

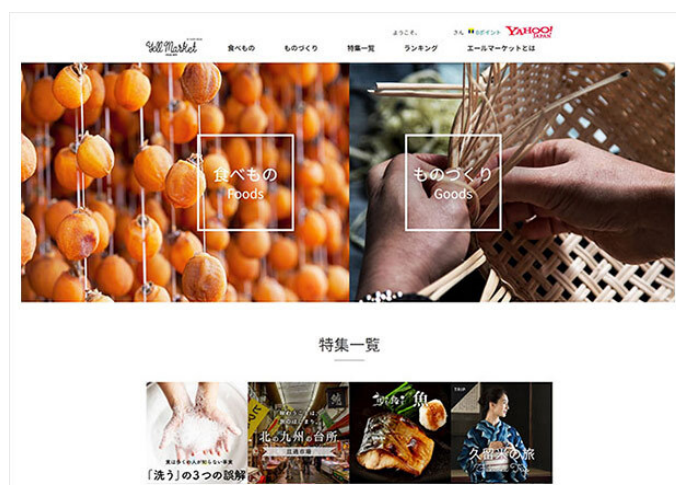


10月22日

「東北エールマーケット」から「エールマーケット」へリニューアル

「東北エールマーケット」が掲げている「商品を通じたエールを全国に発信する」というコンセプトを、東北から全国の商品に拡大すべく「エールマーケット」に改称。人・環境・社会に配慮した商品を購入し消費する「エシカル消費」をテーマに、エコマーク認定商品、オーガニック、就労困難者支援、フェアトレード、環境配慮、災害支援などを基準に、ヤフーの担当者が選定した商品のみを販売。

関連リンク



エシカル消費をテーマに、人・環境・社会に配慮した商品の
のみを取り扱う「エールマーケット」にリニューアル [>](#)

2020年

12月17日

自治体や支援団体と連携し、発災時の情報配信から復興支援まで 総合的に支援する「災害支援プラットフォーム」を発足

災害時に被災自治体や支援団体と密に連携し、情報配信から被災地へのサポート、復興支援までワンストップ、ワンパッケージで支援する「災害支援プラットフォーム」を発足。「災害支援プラットフォーム」では、Yahoo! JAPANが持つ災害支援ソリューション（「SEMA（シーマ）」、「災害協定」、「Yahoo!基金」、「Yahoo!ネット募金」、「Yahoo!ボランティア」、「エールマーケット」）を活用し、災害の発災から復旧・復興まで継続して支援。

関連リンク

ヤフー、自治体や支援団体と連携し、発災時の情報配信から復興支援まで 総合的に支援する「災害支援プラットフォーム」を発足 [>](#)



2011年

2012年

2013年

2014年

2015年

2016年

2017年

2018年

2020年

関連リンク

データでみるヤフーの取り組み [>](#)

災害支援実績 寄付・協賛の実績（Zホールディングスサイトへ） [📄](#)

コミュニティ投資（Zホールディングスサイトへ） [📄](#)

東日本大震災におけるヤフーの取り組み [>](#)