

MISSION

「WOW」なライフプラットフォームを創り、 日常に「！」を届ける

外部環境

- 少子高齢化の進展
- 労働人口減少
- 働き方の転換
- デジタルトランスフォーメーション
- 5G時代の到来
- 国際情勢の不透明感
- アジアの経済成長
- 気候変動問題
- 感染症の拡大

価値創造の源泉 (インプット)

人的資本

- グループ従業員 **28,196人** (2024年3月時点)
- 能力開発のための総研修時間 **92万時間超**

財務資本

AA-(JCR) A+(R&I)

- 財務諸表ヒストリカルデータ [🔗](#)
- オンライン版BS [🔗](#)
- オンライン版PL [🔗](#)

顧客基盤

- グループ延べ利用者数* **3.2億超**

知的資本

- 累積特許件数 **4,586件** (2024年3月時点)
- 技術基盤・グローバルな開発力 [🔗](#)

多様なポートフォリオ群

国内サービス提供数 **200超**
子会社 **115社** 関連会社 **39社**

- 事業ポートフォリオ

自然資本

総エネルギー消費量 **6,149,426 GJ** (2023年度)
水消費量 **666,818 m³** (2023年度)

- ESGデータ集 [🔗](#)

経営の重要課題 (マテリアリティ)

- データ/AIを活用した新たな体験 (WOW/!)の提供
- 安心・安全なデジタルプラットフォームの運営
- しなやかで強靱な社会基盤の構築
- 人材の強化
- 未来世代に向けた地球環境への責任
- グループガバナンスの強化

- マテリアリティ [🔗](#)

事業活動/アウトプット

→ **メディア事業**

- AD 広告
- NEWS ニュース
- 🌐 ポータルサイト
- 📍 ローカル
- 💬 メッセンジャー
- 👤 会員事業

→ **コマース事業**

- 🛒 ショッピング
- ♻️ リユース
- ✈️ トラベル

→ **戦略事業**

- 🏦 決済
- 💳 クレジットカード
- 🏠 銀行

事業活動を支える基盤

- コーポレートガバナンス [🔗](#)
- プライバシー&セキュリティ [🔗](#)
- 人材 [🔗](#)
- リスクマネジメント [🔗](#)
- コンプライアンス [🔗](#)
- 内部統制 [🔗](#)

創出される価値 (アウトカム)

社会価値の創出

- 便利で感動的なユーザー体験の提供
- 安心・安全なITサービスの提供
- 防災・減災・パンデミック対応
- 自治体DX、医療DX、オンライン教育
- リユースによる循環型社会の実現
- ITのチカラを活用した脱炭素社会の実現
- 環境負荷をかけない形でのサービス運営
- 2030カーボンニュートラル(スコープ1&2)

企業価値の向上

- 多様な価値を生み出す人材の育成・強化
- 従業員のWell-beingの向上

政府・自治体

従業員

株主・投資家

ユーザー

お取引先

未来世代

地域社会