

Notice regarding the handling of data in LINE GIFT and our past e-commerce services

2023.04.17

Chinese(中文版), and **Thai(ภาษาไทย)** and **Bahasa** follows English

Notice regarding the handling of data in LINE GIFT and our past e-commerce services

We have confirmed that there has been inappropriate handling of data in LINE GIFT and our past e-commerce services (LINE FLASH SALE, Account Commerce, and others).

Through this notice, we would like to provide an overview of the issues and sincerely apologize for any inconvenience or concern caused to our users and related parties.

Please be aware that the data involved in these issues did not involve personal information like addresses, phone numbers, email addresses, bank accounts, or credit card numbers. In addition, as of April 17, 2023, there has been no evidence of any secondary damages, such as the unauthorized use of user information.

1. Regarding inappropriate sender data being delivered to recipients

1- 1. Overview

Due to an incorrect implementation, when a user performed certain actions on LINE GIFT, the content of the communication contained information about the sender that should not have been delivered to the recipient.

This information was not displayed in the range normally viewable by the recipient, but it was accessible when the communication was analyzed.

These problematic actions involved when a gift recipient viewed a list and details of the gifts they had received or when a recipient completed entering the address for the gift delivery.

1-2. Scope of occurrence

- Event occurrence period:

From around February 2015 to March 9, 2023

- Information that was available for viewing:
 - Recipient's display name (the recipient's name manually changed by the sender on the LINE app or the recipient's name reflected from the contact list of the sender's device (*1)) on the sender's LINE app
- Coupon information that the sender could use or obtain when purchasing a gift
- Previous page of the sender (*2)
- Part of the previous page of the sender (*3)
- Entry source of the sender (*4)
- Whether the sender came through the birthday page of a "friend on LINE" (hereinafter referred to as a "friend")

Examples of information included in the "Previous page":

- Sender 's friend information (display name, the sender's friend's name manually changed by the sender on the LINE app, the sender's friend's name reflected from the contact list of the sender 's device (*1), internal user identifier (*5), profile image)
- Search keywords used by the sender to search for products
- Message card template identifier selected by the sender when displaying the message creation screen
- Parameters used for analytics, etc.
- Authentication information for user identification automatically granted by our system (*6)
- Risk of secondary damage:
 - As of April 17, 2023, there has been no evidence of any secondary damages, such as unauthorized use of personal information.
 - To the extent that LINE GIFT is used in the usual way, such information will not remain on the user's device, thus we believe that there is no risk of secondary damage in the future.
 - For some users, there were cases where authentication information was included, but the authentication information had an expiration date and is currently invalid.

1-3. Occurrence and response (Japan Time)

- February 24, 2023: The issue was discovered internally during the maintenance of the LINE GIFT system. At this point, any information deemed inappropriate was deleted from the content of the communications.

- March 9, 2023: Any additional information that was deemed inappropriate was deleted from the content of the communications.

- April 17, 2023: The issue was publicly announced and users who may have been affected by the issue were directly notified.

2. Regarding an issue with the management system for shops on LINE GIFT and our past e-commerce services

2- 1. Overview

In the CSV file of the order data, which can be downloaded from the management system (*7) by shops that opened on LINE GIFT and our past e-commerce services (like LINE FLASH SALE, Account Commerce, and others), the orderer's "Previous page" (*2) data was included.

As of February 21, 2023, such data is no longer provided to shops. In addition, as of March 17, 2023, we have asked shops that may have acquired that data in the past to delete them.

2-2. Scope of occurrence

- Event occurrence period:

From around February 2016 to February 21, 2023

- Inappropriate data provided to the shop:

- Previous page

- Example of information included in the Previous page:

- Information about the orderer's friends (display name, the name of the orderer's friend manually changed by the orderer on the LINE app, the name of the orderer's friend reflected from the contact list of the orderer's device (*1), internal user identifier (*5), profile image)

- Search keywords used by orderers to search for products

- Message card template type identifier selected by the orderer when displaying the create message screen

- Parameters used for analytics, etc.

- Authentication information for user identification automatically granted by our system (*6)

- Risk of secondary damage:
- As of April 17, 2023, there have been no confirmed instances of secondary damage, such as unauthorized use of personal information.
- We have asked the shops to destroy this information and we believe that there is a low risk of secondary leakage or secondary damage in the future.
- For some users, there were cases where authentication information was included, but the authentication information had an expiration date and is currently invalid.

2-3. Occurrence and response (Japan Time)

- February 16, 2023: Our employee confirmed the existence of Previous page data in the CSV file and an investigation began
- February 17, 2023: As a result of the investigation, it was found that information was shared inappropriately with shops
- February 21, 2023: Completely deleted the Previous page information from the CSV files.
- On March 17, 2023: Requested the shops to delete the relevant data.
- April 17, 2023: The issue was publicly announced and users who may have been affected by the issue were directly notified.

3. Regarding an issue with information being delivered to Google Analytics managed by shops on LINE GIFT

3- 1. Overview

On LINE GIFT and our past e-commerce services (LINE FLASH SALE, Account Commerce, and others), we had provided shops a function that allowed them to view user browsing history information at their shop via their Google Analytics (a web analytics tool) without notifying users.

As of February 22, 2023, this function is no longer supported. As of March 31, 2023, we also asked the shops that may have used this function in the past to delete the relevant data on Google Analytics.

3-2. Scope of occurrence

- Event occurrence period:

From around November 2015 to February 22, 2023

- Information that was available for viewing via Google Analytics managed by the shop:
- URL of a specific page within the shop on LINE GIFT (main page, product page, etc.) and information such as the number of page visits.
- URL of Previous page along with related information (as described in item 2-2)
- Information about the number of visits to the shop, type of mobile device, purchase information (product ID, order ID, product price, number of orders, amount of payments), etc.
- Risk of secondary damage:
- As of April 17, 2023, there has been no evidence of any secondary damages, such as unauthorized use of personal information.
- We have asked the shops to destroy the relevant data, and we believe that there is little risk of secondary leakage or secondary damage in the future.

3-3. Occurrence and response (Japan Time)

- February 21, 2023: Investigation started due to concerns about inappropriate information provided to the shop for this function.
- February 22, 2023: Function suspended.
- March 31, 2023: Requested shops to delete the relevant data.
- April 17, 2023: The issue was publicly announced.

Please note that it is difficult to accurately identify users who might have been affected by this issue, thus we have decided to make a public announcement through this notice instead of directly notifying potentially affected users.

4. Inquiries regarding this matter

For inquiries regarding this matter, please contact us at the below link:

<https://contact-cc.line.me/detailId/13271>

If the inquiry form link does not work or if you have issues with the inquiry form, please try viewing the link from a browser.

*Only available in Japanese.

Once again, we sincerely apologize for any concern or inconvenience caused to our users and related parties, and will make our best efforts to prevent similar issues from reoccurring.

*1: The reason why the name in the contact list could have been inappropriately made available for viewing in section 1, “Inappropriate sender data,” and section 2, “CSV file,” was because the name in the contact list was passed to LINE GIFT's server in the past. This issue has been already resolved.

In some cases, when a user used the “Auto-add friends” function on the LINE app using the contact list, the friends’ names on the contact list were used as their display names on the LINE app. In addition, there was an issue where these display names were passed to the LINE GIFT server along with the names from the contact list. As a result, these names on the contact list were included in the recipients’ display names in the LINE GIFT order information or in the “Previous page” information (in the URL parameters format), creating the possibility they could also have been included in the “Inappropriate sender data” and “CSV file” errors.

*2 Previous page: Information about the LINE GIFT page that the sender or orderer came from before ordering the product.

*3 Part of the previous page: Information about which part of the previous page the sender originated from.

*4 Entry source: Information about the service that the sender was browsing before going to the LINE GIFT page.

*5 Internal user identifier: This identifier is used to identify the user within the LINE app, and is different from the LINE ID used for ID search to add friends.

*6 Authentication information: Information automatically assigned to the URL by the system to identify the user when LINE GIFT is launched (not the login password).

*7 Management system: A system where shops that open stores on LINE GIFT and our company's e-commerce services (like LINE FLASH SALE, Account Commerce, etc.) can register the products they sell, manage orders, manage sales, and more.

【重要通知】LINE GIFT和已停用的電商服務之用戶資料處理說明

近期我們發現「LINE GIFT(日本)」和已停用的電商服務（包括「LINE FLASH SALE」、「Account Commerce」等）出現用戶資料處理不周的情況。

以下將提供本事件的概要說明，造成用戶及關係人的困擾與不便，我們深感抱歉。

請注意，本事件並未涉及用戶地址、電話、電子郵件、銀行帳戶或信用卡卡號等個人資料。此外，截至2023年4月17日，尚無證據顯示有任何衍生問題發生，例如未經授權使用用戶個人資料等。

註：LINE GIFT是日本的服務(非台灣LINE禮物)，並未在台灣上架。若用戶或用戶的LINE好友未曾使用日本LINE GIFT服務，則不會受到任何的影響。

1. 將送禮者資料傳送給收禮者

1-1. 事件概要

由於系統執行錯誤，當用戶在LINE GIFT進行特定操作時，傳輸資料包含了有關送禮者的資訊，而這些資訊原本不應該傳送給收禮者。

一般情況下收禮者無法透過使用者介面檢視此資料，僅可以透過分析傳輸資料來存取。

上述問題發生在收禮者瀏覽其禮物清單與詳細資料，或是填寫禮物收件地址後。

1-2. 影響範圍

・ 事件發生期間：

2015年2月左右至2023年3月9日

・ 可查看的資訊：

- 收禮者於送禮者LINE app中所顯示的名稱（送禮者於LINE app中手動變更的收禮者名稱，或是收禮者在送禮者裝置通訊錄內的名稱 (*1))
- ・ 送禮者在購買禮物時可使用或可取得的優惠券
- ・ 送禮者於服務中瀏覽的前一個頁面 (*2)
- ・ 送禮者於服務中瀏覽的前一個頁面之版位資訊 (*3)

- 送禮者的入口來源 (*4)
- 送禮者是否從近期生日的「LINE好友」（以下簡稱「好友」）頁面中進入LINE GIFT

「前一個頁面」涵蓋資訊範例如下：

- 送禮者的好友資訊（顯示名稱：送禮者在LINE app中手動變更的好友名稱，或是好友在送禮者裝置通訊錄內的名稱 (*1)；內部用戶識別碼 (*5) 和個人檔案圖片）
 - 送禮者搜尋的商品關鍵字
 - 送禮者在卡片頁面選擇的卡片範本識別碼
 - 應用於分析等用途的參數
 - 系統自動授權的用戶驗證資訊 (*6)
-
- 衍生其他問題的風險：
 - 截至2023年4月17日，尚無證據顯示有任何衍生問題發生，例如未經授權使用用戶個人資料等。
 - 在LINE GIFT正常使用情況下，相關資訊不會留存在用戶裝置中，因此我們認為未來並無衍生其他問題的風險。
 - 部分案例涉及用戶驗證資訊，但驗證資訊有時效性，目前皆已失效。

1-3. 事件發生之時間序列和應對措施（以日本時間為準）

- 2023年2月24日：進行LINE GIFT內部系統維護時發現問題，當下即刪除通訊內容中LINE認定不當的資訊。
- 2023年3月9日：刪除傳輸資料中其他LINE認定不當的資訊。
- 2023年4月17日：公告事件說明並直接通知可能受影響的用戶。

2. LINE GIFT商家和已停用的電商服務管理系統問題

2-1. 事件概要

LINE GIFT商家和曾在已停用的電商服務（包括「LINE FLASH SALE」、「Account Commerce」等）開店之商家從管理系統 (*7) 下載的訂單CSV檔中，含有訂購人於服務中瀏覽的「前一個頁面」(*2) 資料。

我們自2023年2月21起便不再提供該資料，並於2023年3月17日起要求可能擁有該資料的商家將其刪除。

2-2. 影響範圍

- 事件發生期間：

2016年2月左右至2023年2月21日

- 誤提供商家存取資料：
- 訂購人於服務中瀏覽的前一個頁面

- 「前一個頁面」涵蓋資訊範例如下：

• 訂購人好友資訊（顯示名稱：訂購人在LINE app中手動變更的好友名稱，或是好友在訂購人裝置通訊錄內的名稱 (*1)；內部用戶識別碼 (*5) 和個人檔案圖片）

- 訂購人搜尋的商品關鍵字
- 訂購人在卡片頁面選擇的卡片範本識別碼
- 應用於分析等用途的參數
- 系統自動授權的用戶驗證資訊 (*6)

- 衍生其他問題的風險：

- 截至2023年4月17日，我們並未發現任何衍生問題，例如未經授權使用用戶個人資料等。
- 我們已要求商家銷毀相關資訊，且認為未來出現資訊外流或衍生問題的機率偏低。
- 部分案例涉及用戶驗證資訊，但驗證資訊有時效性，目前皆已失效。

2-3. 事件發生之時間序列和應對措施（以日本時間為準）

- 2023年2月16日：LINE員工證實CSV檔含有前一頁面資料，進而展開調查。
- 2023年2月17日：經調查發現，我們確實誤將該資訊分享給商家。
- 2023年2月21日：將CSV檔前一頁面的所有資訊全數刪除。
- 2023年3月17日：要求商家刪除相關資料。
- 2023年4月17日：公告事件說明並直接通知可能受影響的用戶。

3. 將資訊傳送給LINE GIFT商家管理之Google Analytics

3-1. 事件概要

LINE GIFT和已停用的電商服務（包括「LINE FLASH SALE」、「Account Commerce」等）中，有一項功能讓商家在未告知用戶的情況下，透過Google Analytics（網站分析工具）查看用戶在該店的瀏覽紀錄之相關資訊。

我們自2023年2月22起便關閉該功能，並於2023年3月31日起要求可能使用過該功能的商家銷毀Google Analytics上的相關資料。

3-2. 影響範圍

- 事件發生期間：

2015年11月左右至2023年2月22日

- 商家可透過Google Analytics查看之資訊：
 - LINE GIFT商店內特定頁面（首頁、商品頁面等）的URL及造訪次數等相關資訊。
 - 可能含有2-2「前一個頁面」涵蓋資訊之URL
 - 商店造訪次數、行動裝置類型、購買資訊（商品ID、訂單ID、商品價格、訂購次數、付款金額）等相關資訊
- 衍生其他問題的風險：
 - 截至2023年4月17日，尚無證據顯示有任何衍生問題發生，例如未經授權使用用戶個人資料等。
 - 我們已要求商家銷毀相關資料，且認為未來出現資訊外流或衍生問題的機率偏低。

3-3. 事件發生之時間序列和應對措施（以日本時間為準）

- 2023年2月21日：顧慮到該功能可能提供不當資訊給商家，進而展開調查。
- 2023年2月22日：停用該功能。
- 2023年3月31日：要求商家刪除相關資料。
- 2023年4月17日：公告事件說明。

請注意，因難以確切統計可能受此事件影響的用戶，我們決定以公告的形式統一說明，而非直接通知可能受影響的用戶。

4. 聯繫我們

如對上述事件有任何疑問，請聯繫LINE客服團隊：

<https://contact-cc.line.me/detailId/13271>

如問題諮詢表無法正常開啟，請將連結複製貼上瀏覽器以開啟。

*僅支援日文。

最後，再次向用戶及關係人致上誠摯歉意。未來必將嚴加控管，避免類似情況再度發生。

*1：在事件1「不應傳送之送禮者資料」和事件2「CSV檔」中，通訊錄內的名稱可供查看的可能原因是該名稱過去曾傳送到LINE GIFT伺服器。此問題目前已經解決。

在部分案例中，用戶使用LINE app「自動加入好友」功能，好友名稱將顯示裝置通訊錄內的名稱。因系統問題，誤將LINE app顯示名稱和通訊錄內的名稱一併傳送至LINE GIFT伺服器，所以在LINE GIFT訂單資訊或「前一個頁面」(*2)的資訊中存在收禮者在送禮者裝置通訊錄內的名稱（以URL參數的形式顯示），進而導致這些名稱出現在「不應傳送之送禮者資料」和「CSV檔」中。

*2 前一個頁面：送禮者或訂購人於商品下單頁面前瀏覽的LINE GIFT頁面之相關資訊。

*3 前一個頁面之版位資訊：送禮者來自於前一個頁面中的哪一個版位之相關資訊。

*4 送禮者入口來源：送禮者進入LINE GIFT頁面前瀏覽的服務。

*5 內部用戶識別碼：LINE app辨識用戶身分的識別碼，與加入好友時輸入搜尋的LINE ID不同。

*6 驗證資訊：開啟LINE GIFT時系統自動指定給URL以供驗證用戶身分之相關資訊（非登入密碼）。

*7 管理系統：該系統可供LINE GIFT商家和曾在已停用之電商服務（包括「LINE FLASH SALE」、「Account Commerce」等）開店的商家註冊商品、管理訂單、管理銷售業績等。

ชี้แจงเรื่องการจัดการข้อมูลใน LINE GIFT และบริการอีคอมเมิร์ซในช่วงที่ผ่านมาของเรา

เราได้รับการยืนยันว่ามีการจัดการข้อมูลอย่างไม่เหมาะสมใน LINE GIFT และบริการอีคอมเมิร์ซในช่วงที่ผ่านมาของเรา (อาทิ LINE FLASH SALE, Account Commerce และอื่นๆ)

ในการชี้แจงครั้งนี้ เราจึงต้องการให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพรวมของปัญหา และขอภัยเป็นอย่างยิ่งสำหรับความไม่สะดวกหรือข้อกังวลใดๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้ของเราและผู้ที่เกี่ยวข้อง

โปรดทราบว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับปัญหาเหล่านี้ไม่มีความเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ที่อยู่อีเมล บัญชีธนาคาร หรือหมายเลขบัตรเครดิต นอกจากนี้ ณ วันที่ 17 เมษายน 2566 ยังไม่พบหลักฐานใด ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงความเสียหายเพิ่มเติม เช่น การใช้ข้อมูลของผู้ใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

1. เกี่ยวกับการส่งข้อมูลที่ไม่ควรส่งของผู้ส่งไปยังผู้รับ

1- 1. ภาพรวม

จากการปฏิบัติการที่ไม่ถูกต้อง ทำให้เมื่อผู้ใช้ดำเนินการบางอย่างบน LINE GIFT จะมีการส่งไปยังผู้รับซึ่งเนื้อหาการสื่อสารที่ประกอบด้วยข้อมูลเกี่ยวกับผู้ส่งที่ไม่ควรส่ง

โดยข้อมูลดังกล่าวนี้ไม่ได้ถูกแสดงขึ้นมาในรูปแบบที่ผู้รับสามารถดูได้โดยปกติทั่วไป แต่ก็สามารถเข้าถึงได้เมื่อข้อมูลการสื่อสารนี้ถูกทำการวิเคราะห์

ทั้งนี้ เหตุการณ์ที่เป็นปัญหาเหล่านี้จะเกิดขึ้นเมื่อผู้รับของขวัญดูรายการและรายละเอียดของของขวัญที่ตนได้รับหรือเมื่อผู้รับกรอกที่อยู่สำหรับจัดส่งของขวัญ

1-2. ขอบเขตของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

- ช่วงเวลาที่เกิดเหตุการณ์:

ตั้งแต่ประมาณเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ถึง 9 มีนาคม 2566

- ข้อมูลที่สามารถดูได้:

- ชื่อที่แสดงของผู้รับบนแอปพลิเคชัน LINE ของผู้ส่ง

("ชื่อที่แสดงของผู้รับ" นี้รวมถึงชื่อผู้รับที่ผู้ส่งเปลี่ยนด้วยตนเองบนแอปพลิเคชัน LINE หรือชื่อของผู้รับที่แสดงผลตามชื่อที่เพิ่มไว้ในรายชื่อผู้ติดต่อบนอุปกรณ์ของผู้ส่ง (*1))

- ข้อมูลคูปองที่ผู้ส่งสามารถใช้หรือได้รับเมื่อซื้อของขวัญ

- หน้าเพจก่อนหน้าของผู้ส่ง (*2)

- ส่วนหนึ่งของหน้าเพจก่อนหน้าของผู้ส่ง (*3)

- แหล่งที่มาของการเข้าถึงรายการของผู้ส่ง (*4)

- ทั้งนี้ ไม่ว่าผู้ส่งได้ผ่านเข้าไปยังหน้าวันเกิดของ "เพื่อนบน LINE" หรือไม่ก็ตาม (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "เพื่อน")

ตัวอย่างข้อมูลที่รวมอยู่ใน "หน้าเพจก่อนหน้า":

- ข้อมูลเพื่อนของผู้ส่ง (ชื่อที่แสดง ชื่อเพื่อนของผู้ส่งที่ผู้ส่งเปลี่ยนด้วยตนเองบนแอปพลิเคชัน LINE ชื่อเพื่อนของผู้ส่งตามที่แสดงผลตามชื่อที่เพิ่มไว้ในรายชื่อผู้ติดต่อบนอุปกรณ์ของผู้ส่ง (*1) ตัวบ่งชี้ภายใน (*5) รูปโปรไฟล์)
- คำค้นหาที่ผู้ส่งใช้เพื่อค้นหาผลิตภัณฑ์
- ตัวระบุภาคข้อความของการ์ดข้อความที่ผู้ส่งเลือกเมื่อแสดงหน้าจอการสร้างข้อความ
- พารามิเตอร์ที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ ฯลฯ
- ข้อมูลยืนยันตัวตนสำหรับการระบุตัวตนผู้ใช้ที่ได้รับโดยอัตโนมัติจากระบบของเรา (*6)

- ความเสี่ยงต่อความเสียหายเพิ่มเติม:
- ณ วันที่ 17 เมษายน 2566 ยังไม่มีหลักฐานของการเกิดความเสียหายเพิ่มเติม เช่น การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับอนุญาต
 - ในกรณีที่ใช้ LINE GIFT ตามปกติ ข้อมูลดังกล่าวจะไม่ค้างอยู่ในอุปกรณ์ของผู้ใช้ ดังนั้นเราจึงเชื่อว่าจะไม่มีความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายเพิ่มเติมในอนาคต
- สำหรับผู้ใช้บางราย อาจมีบางกรณีที่มีข้อมูลยืนยันตัวตนรวมอยู่ด้วย ซึ่งข้อมูลยืนยันตัวตนมีวันหมดอายุและไม่สามารถใช้ได้แล้วในปัจจุบัน

1-3. เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและการรับมือต่อเหตุการณ์ (ตามเวลาของประเทศญี่ปุ่น)

- 24 กุมภาพันธ์ 2566: ตรวจพบปัญหาภายในระหว่างการบริหารระบบ LINE GIFT โดย ณ เวลดังกล่าวข้อมูลใดๆ ที่ถือว่าเป็นข้อมูลที่ไม่ควรส่งถูกลบออกจากเนื้อหาของการสื่อสารแล้ว
- วันที่ 9 มีนาคม 2566: ข้อมูลเพิ่มเติมใด ๆ ที่ถือว่าเป็นข้อมูลที่ไม่ควรส่งถูกลบออกจากเนื้อหาของการสื่อสารแล้ว
- วันที่ 20 เมษายน 2566: ปัญหาได้รับการประกาศต่อสาธารณะและผู้ใช้ที่อาจได้รับผลกระทบจากปัญหาได้รับการแจ้งให้ทราบโดยตรงแล้ว

2. เกี่ยวกับปัญหาว่าด้วยระบบการจัดการร้านค้าบน LINE GIFT และบริการอีคอมเมิร์ซในช่วงที่ผ่านมาของเรา

2- 1. ภาพรวม

ในไฟล์ CSV ของข้อมูลการสั่งซื้อ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้จากระบบการจัดการ (*7) โดยร้านค้าที่เปิดบน LINE GIFT และบริการอีคอมเมิร์ซในช่วงที่ผ่านมาของเรา (เช่น LINE FLASH SALE, Account Commerce และอื่นๆ) มีข้อมูลใน "หน้าเพจก่อนหน้า" (*2) ของผู้สั่งซื้อรวมอยู่ด้วย

ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 ข้อมูลดังกล่าวไม่ได้ถูกส่งไปยังร้านค้าอีกต่อไป นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566 เราได้ขอให้ร้านค้าที่อาจเคยได้รับข้อมูลดังกล่าวในช่วงที่ผ่านมาลบข้อมูลเหล่านั้นออกไป

2-2. ขอบเขตของเหตุการณ์

- ระยะเวลาที่เกิดเหตุการณ์:

ตั้งแต่ประมาณเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ถึง 21 กุมภาพันธ์ 2566

- ข้อมูลที่ไม่ควรส่งที่ถูกส่งไปยังร้านค้า:
- หน้าเพจก่อนหน้า

- ตัวอย่างข้อมูลที่รวมอยู่ในหน้าเพจก่อนหน้า:

- ข้อมูลเกี่ยวกับเพื่อนของผู้สั่งซื้อ (ชื่อที่แสดง ชื่อของเพื่อนของผู้สั่งซื้อที่ผู้สั่งซื้อเปลี่ยนด้วยตนเองบนแอปพลิเคชัน LINE ชื่อของเพื่อนของผู้สั่งซื้อที่แสดงผลตามชื่อที่เพิ่มไว้ในรายชื่อผู้ติดต่อบนอุปกรณ์ของผู้สั่งซื้อ (*1), ตัวบ่งชี้ภายใน (*5), รูปโปรไฟล์)

- คำค้นหาที่ผู้สั่งซื้อใช้เพื่อค้นหาผลิตภัณฑ์

- ตัวระบุประเภทขาดข้อความของการขาดความที่ผู้สั่งซื้อเลือกเมื่อแสดงหน้าจอการสร้างข้อความ

- พารามิเตอร์ที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ ฯลฯ

- ข้อมูลยืนยันตัวตนสำหรับการระบุตัวตนผู้ใช้ที่ได้รับโดยอัตโนมัติจากระบบของเรา (*6)

- ความเสี่ยงต่อความเสียหายเพิ่มเติม:

- ณ วันที่ 17 เมษายน 2566 ยังไม่มีการยืนยันกรณีความเสียหายเพิ่มเติม เช่น การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับอนุญาต

- เราได้ขอให้ร้านค้าทำลายข้อมูลนี้แล้ว และเราเชื่อว่ามีความเสี่ยงต่ำที่จะเกิดการรั่วไหลต่อไปของข้อมูล หรือเกิดความเสียหายเพิ่มเติมในอนาคต

- สำหรับผู้ใช้บางราย อาจมีบางกรณีที่มิข้อมูลยืนยันตัวตนรวมอยู่ด้วย แต่ข้อมูลยืนยันตัวตนมีวันหมดอายุและไม่สามารถใช้ได้แล้วในปัจจุบัน

2-3. เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและการรับมือต่อเหตุการณ์ (ตามเวลาของประเทศญี่ปุ่น)

- 16 กุมภาพันธ์ 2566: พนักงานของเรายืนยันว่าข้อมูลบนหน้าเพจก่อนหน้าปรากฏในไฟล์ CSV และเริ่มทำการสอบสวน

- 17 กุมภาพันธ์ 2566: จากผลการสอบสวนพบว่าข้อมูลดังกล่าวถูกส่งไปยังร้านค้าต่าง ๆ อย่างไม่เหมาะสม

- 21 กุมภาพันธ์ 2566: ลบข้อมูลหน้าเพจก่อนหน้าออกจากไฟล์ CSV ทั้งหมด

- 17 มีนาคม 2566: ขอให้ร้านค้าลบข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

- วันที่ 20 เมษายน 2566: ปัญหาได้รับการประกาศต่อสาธารณะและผู้ใช้ที่อาจได้รับผลกระทบจากปัญหาก็จะได้รับแจ้งให้ทราบโดยตรง

3. เกี่ยวกับปัญหาว่าด้วยข้อมูลที่ถูกส่งไปยัง Google Analytics ที่จัดการโดยร้านค้าบน LINE GIFT

3- 1. ภาพรวม

บน LINE GIFT และบริการอีคอมเมิร์ซในช่วงที่ผ่านมาของเรา (อาทิ LINE FLASH SALE, Account Commerce และอื่นๆ) เรา เคยมีฟังก์ชันให้ร้านค้าสามารถดูข้อมูลประวัติการเข้าชมร้านค้าของผู้ใช้ผ่าน Google Analytics (เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลจากเว็บไซต์) โดยไม่ได้มีการแจ้งให้ผู้ใช้ทราบ

ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ฟังก์ชันนี้ไม่สามารถใช้ได้อีกต่อไป และเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566 เราขอให้ร้านค้าที่อาจเคยใช้ฟังก์ชันนี้ในช่วงที่ผ่านมาลบข้อมูลที่เกี่ยวข้องใน Google Analytics ออก

3-2. ขอบเขตของเหตุการณ์

- ระยะเวลาที่เกิดเหตุการณ์:

ตั้งแต่ประมาณเดือนพฤศจิกายน 2558 ถึง 22 กุมภาพันธ์ 2566

- ข้อมูลที่ร้านค้าสามารถดูได้ผ่าน Google Analytics:

- URL ของหน้าเพจเฉพาะภายในร้านค้าบน LINE GIFT (หน้าเพจหลัก หน้าเพจสินค้า ฯลฯ) และข้อมูลต่างๆ เช่น จำนวนการเข้าชมเพจ
- URL ของหน้าเพจก่อนหน้าพร้อมกับข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (ตามที่อธิบายไว้ในข้อ 2-2)
- ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนการเข้าชมร้านค้า ประเภทของอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ข้อมูลการซื้อ (รหัสผลิตภัณฑ์ รหัสคำสั่งซื้อ ราคาผลิตภัณฑ์ จำนวนคำสั่งซื้อ จำนวนเงินที่ชำระ) เป็นต้น

- ความเสี่ยงต่อความเสียหายเพิ่มเติม:

- ณ วันที่ 17 เมษายน 2566 ยังไม่มีหลักฐานของการเกิดความเสียหายเพิ่มเติม เช่น การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับอนุญาต
- เราได้ขอให้ร้านค้าทำลายข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และเราเชื่อว่ามีความเสี่ยงเพียงเล็กน้อยที่จะเกิดการรั่วไหลต่อไปของข้อมูล หรือความเสียหายเพิ่มเติมในอนาคต

3-3. เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและการรับมือต่อเหตุการณ์ (ตามเวลาของประเทศญี่ปุ่น)

- 21 กุมภาพันธ์ 2566: การสืบสวนเริ่มต้นขึ้นเนื่องจากข้อกังวลเกี่ยวกับข้อมูลที่ไม่ควรส่งได้ถูกส่งไปยังร้านค้าด้วยฟังก์ชันนี้
- 22 กุมภาพันธ์ 2566: ระบุการใช้งานฟังก์ชัน
- 31 มีนาคม 2566: ขอให้ร้านค้าลบข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- 20 เมษายน 2566: ปัญหานี้ได้รับการประกาศต่อสาธารณะ

เราขอแจ้งให้ทราบว่า การระบุตัวผู้ใช้ที่อาจได้รับผลกระทบจากปัญหานี้ได้อย่างถูกต้องนั้นเป็นไปได้ยาก ดังนั้นเราจึงตัดสินใจชี้แจงต่อสาธารณะผ่านประกาศนี้แทนการแจ้งผู้ใช้ที่อาจได้รับผลกระทบโดยตรง

4. การสอบถามเกี่ยวกับเรื่องนี้

หากมีคำถามเกี่ยวกับเรื่องนี้ โปรดติดต่อเราตามลิงก์ด้านล่าง:

<https://contact-cc.line.me/detailId/13271>

หากไม่สามารถกดลิงก์แบบฟอร์มสำหรับสอบถามได้หรือหากมีปัญหาเกี่ยวกับแบบฟอร์มสำหรับสอบถาม โปรดลองกดเข้าใช้งานลิงก์จากเว็บเบราว์เซอร์

*แสดงผลเฉพาะภาษาญี่ปุ่นเท่านั้น

เราต้องขอภัยเป็นอย่างยิ่งอีกครั้งสำหรับข้อกังวลหรือความไม่สะดวกที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้ของเราและผู้ที่เกี่ยวข้อง และเราจะพยายามอย่างสุดความสามารถที่จะป้องกันไม่ให้เกิดการณลักษณะนี้เกิดขึ้นอีก

*1: สาเหตุที่รายชื่อผู้ติดต่ออาจถูกแสดงอย่างไม่เหมาะสมในส่วนที่ 1 “ข้อมูลผู้ส่งที่ไม่ควรส่ง” และส่วนที่ 2 “ไฟล์ CSV” เนื่องจากชื่อในรายชื่อผู้ติดต่อถูกส่งต่อไปยัง เซิร์ฟเวอร์ของ LINE GIFT ในอดีต ทั้งนี้ ปัญหานี้ได้รับการแก้ไขแล้ว

ในบางกรณี เมื่อผู้ใช้ใช้งานฟังก์ชัน “เพิ่มเพื่อนอัตโนมัติ” บนแอปพลิเคชัน LINE โดยใช้รายชื่อผู้ติดต่อ ชื่อของเพื่อนในรายชื่อผู้ติดต่อจะถูกใช้เป็นชื่อที่แสดงบนแอปพลิเคชัน LINE นอกจากนี้ยังมีปัญหาที่ชื่อที่แสดงเหล่านี้ถูกส่งไปยัง เซิร์ฟเวอร์ของ LINE GIFT พร้อมกับชื่อจากรายชื่อผู้ติดต่อ ด้วยเหตุนี้ ชื่อเหล่านี้ในรายชื่อผู้ติดต่อจึงรวมอยู่ในชื่อที่แสดงของผู้รับในข้อมูลการสั่งซื้อ LINE GIFT หรือในข้อมูลบน “หน้าเพจก่อนหน้า” (ในรูปแบบพารามิเตอร์ URL) จึงมีความเป็นไปได้ที่ข้อมูลเหล่านี้จะถูกรวมอยู่ในความผิดพลาดเกี่ยวกับ “ข้อมูลผู้ส่งที่ไม่ควรส่ง” และความผิดพลาดเกี่ยวกับ “ไฟล์ CSV”

*2 หน้าเพจก่อนหน้า: ข้อมูลเกี่ยวกับหน้า LINE GIFT ที่ผู้ส่งหรือผู้สั่งซื้อเข้าถึงมาก่อนที่จะสั่งซื้อสินค้า

*3 ส่วนหนึ่งของหน้าเพจก่อนหน้า: ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนของหน้าเพจก่อนหน้าที่ผู้ส่งได้เข้าถึงมาก่อน

*4 แหล่งที่มาของการเข้าถึงรายการ: ข้อมูลเกี่ยวกับบริการที่ผู้ส่งเรียกดูก่อนไปที่หน้า LINE GIFT

*5 ตัวบ่งชี้ภายใน: ตัวบ่งชี้ภายในนี้ใช้เพื่อระบุตัวผู้ใช้ภายในแอปพลิเคชัน LINE และต่างจาก LINE ID ที่ใช้สำหรับค้นหา ID เพื่อเพิ่มเพื่อน

*6 ข้อมูลยืนยันตัวตน: ข้อมูลที่กำหนดให้กับ URL ในระบบโดยอัตโนมัติเพื่อระบุตัวผู้ใช้เมื่อเปิดใช้งาน LINE GIFT (ไม่ใช่รหัสผ่านสำหรับเข้าสู่ระบบ)

*7 ระบบการจัดการ: ระบบที่ร้านค้าบน LINE GIFT และบริการอีคอมเมิร์ซของบริษัทของเรา (เช่น LINE FLASH SALE, Account Commerce เป็นต้น) สามารถลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ที่ขาย จัดการคำสั่งซื้อ จัดการการขาย และอื่นๆ

Pemberitahuan Terkait Penanganan Data di LINE GIFT dan Layanan e-commerce Kami Sebelumnya

Kami telah mengonfirmasi bahwa telah terjadi penanganan data yang tidak sesuai pada LINE GIFT dan layanan e-commerce kami sebelumnya (LINE FLASH SALE, Account Commerce, dan lainnya).

Melalui pemberitahuan ini, kami ingin memberikan gambaran umum tentang permasalahan yang terjadi dan memohon maaf kepada para pengguna kami dan seluruh pihak terkait, atas ketidaknyamanan atau kekhawatiran yang mungkin ditimbulkan.

Mohon untuk dapat diketahui bahwa data yang terkait dalam permasalahan ini tidak termasuk informasi pribadi seperti alamat, nomor telepon, alamat email, rekening bank, atau nomor kartu kredit. Selain itu perlu kami sampaikan bahwa per tanggal 17 April 2023, tidak terdapat permasalahan sekunder dalam bentuk apapun, seperti penggunaan informasi pengguna yang tidak terotorisasi.

1. Sehubungan dengan Pengiriman Data Pengirim yang Tidak Sesuai Kepada Penerima

1- 1. Gambaran Umum

Akibat dari suatu penerapan yang tidak sesuai, pada saat seorang pengguna melakukan tindakan tertentu pada LINE GIFT, konten dari komunikasi mengikutsertakan informasi tentang pengirim yang seharusnya tidak disampaikan kepada penerima.

Informasi dimaksud tidak ditampilkan dalam suatu rentang yang biasanya dapat terlihat oleh penerima, namun informasi tersebut dapat diakses pada saat komunikasi dimaksud dianalisa.

Permasalahan ini terjadi pada saat seorang penerima hadiah melihat suatu daftar dan rincian hadiah yang telah mereka terima atau pada saat seorang penerima selesai memasukkan alamat pengiriman hadiah.

1-2. Lingkup Kejadian

- Periode terjadinya peristiwa:

Dari sekitar bulan Februari 2015 sampai dengan tanggal 9 Maret 2023.

- Informasi yang tersedia untuk dilihat:
- Nama tampilan penerima (nama penerima diubah secara manual oleh pengirim di aplikasi LINE atau nama penerima tercermin dari daftar kontak yang tersedia pada perangkat milik pengirim (*1)) di aplikasi LINE pengirim
- Informasi kupon yang dapat digunakan atau diperoleh oleh pengirim pada saat membeli hadiah
- Halaman sebelumnya dari pengirim (*2)
- Bagian dari halaman sebelumnya dari pengirim (*3)
- Sumber masuk pengirim (*4)
- Informasi tentang apakah pengirim masuk melalui halaman ulang tahun dari seorang “teman di LINE” (selanjutnya disebut sebagai “teman”)

Contoh informasi yang termasuk dalam “Halaman sebelumnya”:

- Informasi tentang teman pengirim (nama tampilan, nama teman pengirim yang diubah secara manual oleh pengirim pada aplikasi LINE, nama teman pengirim yang tercermin dari daftar kontak perangkat pengirim (*1), pengidentifikasi pengguna internal (*5), gambar profil)
- Kata kunci pencarian yang digunakan oleh pengirim untuk mencari produk
- Pengidentifikasi contoh kartu pesan yang dipilih oleh pengirim pada saat menampilkan layar pembuatan pesan
- Parameter yang digunakan untuk analitik, dll.
- Informasi otentikasi untuk mengidentifikasi pengguna yang diberikan secara otomatis oleh sistem kami (*6)

- Risiko kerusakan sekunder:
- Per tanggal 17 April 2023, tidak terdapat kerusakan sekunder dalam bentuk apapun, seperti penggunaan informasi pribadi yang tidak terotorisasi.
- Sejauh LINE GIFT digunakan dengan cara biasanya, informasi tersebut tidak akan terus berada pada perangkat pengguna, sehingga kami yakin tidak terdapat risiko permasalahan sekunder di masa mendatang.
- Pada beberapa pengguna, terdapat kasus di mana informasi otentikasi disertakan, namun informasi otentikasi memiliki masa kedaluwarsa dan pada saat ini statusnya tidak valid.

1-3. Kejadian dan Tindakan Penanggulangan (Waktu Jepang)

- 24 Februari 2023: Permasalahan ini ditemukan secara internal pada saat dilakukannya pemeliharaan sistem LINE GIFT. Pada tahap ini, setiap informasi yang dianggap tidak sesuai telah dihapus dari konten

komunikasi.

- 9 Maret 2023: Setiap informasi tambahan yang dianggap tidak sesuai telah dihapus dari konten komunikasi.
- 17 April 2023: Permasalahan diumumkan secara publik dan para pengguna yang mungkin terdampak oleh permasalahan tersebut diinformasikan secara langsung.

2. Terkait Permasalahan Sistem Manajemen Toko di LINE GIFT dan Layanan e-Commerce Kami Sebelumnya

2- 1. Gambaran Umum

Dalam file CSV data pesanan, yang dapat diunduh dari sistem manajemen (*7) oleh toko-toko yang berjualan di LINE GIFT dan layanan e-commerce kami sebelumnya (seperti LINE FLASH SALE, Account Commerce, dan lainnya), data “halaman Sebelumnya” dari pemesan (*2) disertakan.

Mulai pada tanggal 21 Februari 2023, data tersebut tidak lagi diberikan kepada toko-toko. Selain itu, mulai pada tanggal 17 Maret 2023, kami telah meminta toko yang mungkin telah memperoleh data tersebut di masa lalu untuk menghapusnya.

2-2. Lingkup Kejadian

- Periode kejadian peristiwa:

Dari sekitar bulan Februari 2016 sampai dengan tanggal 21 Februari 2023

- Data yang tidak sesuai diberikan ke toko:
- Halaman sebelumnya

- Contoh informasi yang disertakan di Halaman sebelumnya:

- Informasi tentang teman dari pemesan (nama tampilan, nama teman pemesan yang diubah secara manual oleh pemesan pada aplikasi LINE, nama teman pemesan yang tercermin dari daftar kontak pada perangkat pemesan (*1), pengidentifikasi pengguna internal (*5), gambar profil)

- Kata kunci pencarian yang digunakan oleh pemesan untuk mencari produk

- Pengidentifikasi jenis contoh kartu pesan yang dipilih oleh pemesan pada saat menampilkan layar pembuatan pesan

- Parameter yang digunakan untuk analitik, dll.

- Informasi otentikasi untuk mengidentifikasi pengguna yang diberikan secara otomatis oleh sistem kami (*6)

- Risiko permasalahan sekunder:
- Per tanggal 17 April 2023, tidak terdapat permasalahan sekunder yang terkonfirmasi, seperti penggunaan informasi pribadi yang tidak terotorisasi.
- Kami telah meminta toko untuk memusnahkan informasi ini dan kami percaya bahwa risiko terkait kebocoran sekunder atau permasalahan sekunder di masa mendatang adalah rendah.
- Untuk beberapa pengguna, terdapat kasus di mana informasi otentikasi disertakan, tetapi informasi otentikasi memiliki masa kedaluwarsa dan saat ini statusnya adalah tidak valid.

2-3. Kejadian dan Tindakan Penanggulangan (Waktu Jepang)

- 16 Februari 2023: Karyawan kami mengonfirmasi keberadaan data halaman Sebelumnya dalam file CSV dan penyelidikan dimulai
- 17 Februari 2023: Sebagai hasil penyelidikan, ditemukan bahwa informasi dibagikan secara tidak sesuai ke toko-toko
- 21 Februari 2023: Menghapus sepenuhnya informasi halaman Sebelumnya dari file CSV.
- Pada 17 Maret 2023: Meminta toko untuk menghapus data terkait.
- 17 April 2023: Permasalahan diumumkan secara publik dan para pengguna yang mungkin terdampak diinformasikan secara langsung.

3. Sehubungan dengan masalah pengiriman informasi ke Google Analytics yang dikelola oleh toko-toko di LINE GIFT

3- 1. Gambaran Umum

Di LINE GIFT dan layanan e-commerce kami sebelumnya (LINE FLASH SALE, Account Commerce, dan lainnya), kami telah menyediakan toko dengan fungsi yang memungkinkan mereka untuk melihat informasi riwayat penjelajahan pengguna di toko mereka melalui Google Analytics (alat analisis web) mereka, tanpa memberi tahu pengguna.

Mulai tanggal 22 Februari 2023, fungsi ini tidak lagi didukung. Mulai tanggal 31 Maret 2023, kami juga meminta toko yang mungkin telah menggunakan fungsi ini sebelumnya untuk menghapus data yang relevan di Google Analytics.

3-2 Lingkup Kejadian

- Periode kejadian peristiwa:

Dari sekitar bulan November 2015 sampai tanggal 22 Februari 2023

- Informasi yang dapat dilihat melalui Google Analytics yang dikelola oleh toko:
 - URL halaman tertentu di dalam toko di LINE GIFT (halaman utama, halaman produk, dll.) dan informasi seperti jumlah kunjungan halaman.
 - URL Halaman Sebelumnya beserta informasi terkait (seperti yang dijelaskan pada bagian 2-2)
 - Informasi tentang jumlah kunjungan toko, jenis perangkat seluler, informasi pembelian (ID produk, ID pesanan, harga produk, jumlah pesanan, jumlah pembayaran), dll.
- Risiko permasalahan sekunder:
 - Per tanggal 17 April 2023, tidak terdapat kerusakan sekunder dalam bentuk apapun, seperti penggunaan informasi pribadi yang tidak terotorisasi.
 - Kami telah meminta toko untuk memusnahkan data terkait, dan kami percaya bahwa risiko terkait kebocoran sekunder atau permasalahan sekunder di masa mendatang adalah rendah.

3-3. Kejadian dan Tindakan Penanggulangan (Waktu Jepang)

- 21 Februari 2023: Penyelidikan dimulai karena adanya kekhawatiran tentang informasi yang tidak sesuai yang diberikan kepada toko untuk fungsi tersebut.
- 22 Februari 2023: Fungsi ditangguhkan.
- 31 Maret 2023: Meminta toko untuk menghapus data terkait.
- 17 April 2023: Permasalahan ini diumumkan kepada publik.

Perlu diketahui bahwa sulit untuk mengidentifikasi pengguna yang mungkin terpengaruh oleh masalah ini secara akurat, sehingga kami memutuskan untuk membuat pengumuman publik melalui pemberitahuan ini, dan tidak memberi tahu pengguna yang berpotensi terpengaruh secara langsung.

4. Pertanyaan Terkait dengan Permasalahan Ini

Jika terdapat pertanyaan terkait permasalahan ini, silakan untuk menghubungi kami melalui tautan di bawah ini:

<https://contact-cc.line.me/detailld/13271>

Jika tautan formulir pertanyaan tidak berfungsi atau jika Anda memiliki permasalahan dengan formulir pertanyaan, silakan mencoba untuk mengakses tautan dari browser.

*Hanya tersedia dalam bahasa Jepang.

Sekali lagi, kami memohon maaf kepada para pengguna dan semua pihak terkait atas kekhawatiran atau ketidaknyamanan yang ditimbulkan, serta kami akan melakukan upaya terbaik untuk mencegah masalah serupa terjadi kembali di kemudian hari.

*1": Alasan mengapa nama dalam daftar kontak dapat secara tidak sesuai ditampilkan untuk dilihat di bagian 1, "Data pengirim yang tidak sesuai", dan bagian 2, "file CSV", adalah karena nama dalam daftar kontak diteruskan ke Server LINE GIFT di masa lalu. Permasalahan ini telah diselesaikan.

Dalam beberapa kasus, ketika pengguna menggunakan fungsi "Tambahkan teman secara otomatis" di aplikasi LINE menggunakan daftar kontak, nama teman di daftar kontak digunakan sebagai nama tampilan mereka di aplikasi LINE. Selain itu, terjadi permasalahan ketika nama tampilan ini diteruskan ke server LINE GIFT bersama dengan nama dari daftar kontak, yang mengakibatkan nama-nama pada daftar kontak tersebut dimasukkan ke dalam nama tampilan penerima di informasi pesanan LINE GIFT atau di informasi "Halaman sebelumnya" (dalam format parameter URL), sehingga memungkinkan bahwa mereka juga disertakan dalam kesalahan "Data pengirim tidak sesuai" dan "file CSV".

*2 Halaman sebelumnya: Informasi tentang halaman LINE GIFT dimana pengirim atau pemesan berada sebelum memesan produk

*3 Bagian dari halaman Sebelumnya: Informasi tentang bagian mana dari halaman sebelumnya dimana pengirim berasal

*4 Sumber masuk: Informasi tentang layanan yang dijelajahi oleh pengirim sebelum membuka halaman LINE GIFT

*5 Pengidentifikasi pengguna internal: Pengidentifikasi ini digunakan untuk mengidentifikasi pengguna dalam aplikasi LINE, dan berbeda dari ID LINE yang digunakan pada pencarian ID untuk menambah teman.

*6 Informasi otentikasi: Informasi yang secara otomatis diberikan ke URL oleh sistem untuk mengidentifikasi pengguna pada saat LINE GIFT dibuka (bukan kata sandi login).

*7 Sistem manajemen: Suatu sistem di mana toko yang berjualan di LINE GIFT dan layanan e-commerce perusahaan kami (seperti LINE FLASH SALE, Account Commerce, dll.) dapat mendaftarkan produk yang mereka jual, mengelola pesanan, mengelola penjualan, dan lainnya.

